

PepsiCo va dubla capacitatea de productie a fabricii din Popesti-Leordeni

PepsiCo a dublat capacitatea de productie a fabricii din Popesti-Leordeni, cu o investitie de 100 de milioane de dolari, anuntata anul trecut si planificata sa fie finalizata în 2024.

Potrivit unui comunicat al companiei, investitia consta în adaugarea a trei linii de productie operationale si construirea unui nou depozit automat. De asemenea, au fost implementate îmbunatatiri semnificative în automatizare si a fost elaborat un nou plan de dezvoltare pentru fabrica de snacks.

Fabrica din Popesti-Leordeni are în prezent o capacitate de productie anuala de 39.000 de tone si deserveste 17 tari: România, Bulgaria, Moldova, Grecia, Cipru, Albania, Muntenegru, Serbia, Croatia, Slovenia, Bosnia si Hertegovina, Ungaria, Ucraina, Kosovo, Macedonia de Nord, Cehia si Slovacia.

"Prin investitiile noastre, transformam PepsiCo România într-un centru de productie si distributie important pentru Europa Centrala si de Sud-Est. Aceasta evolutie reflecta angajamentul nostru pentru sustenabilitate, tehnologie si dezvoltarea economiei locale. Prin localizarea aproape completa a portofoliului nostru si crearea de locuri de munca cu o complexitate mai mare, ne propunem sa aducem beneficii României si regiunii. De asemenea, ne concentram pe reducerea amprentei de carbon si eficienta operationala, contribuind la un viitor mai bun pentru toti", a sustinut Radu Berevoescu, General Manager & Senior Commercial Director East Balkans.

Odata cu instalarea noilor linii de productie, PepsiCo România a localizat aproape în întregime portofoliul sau de produse pentru piata româneasca (Lay's, Star, Doritos), în proportie de peste 95%.

În ceea ce priveste depozitul automatizat, acesta va fi inaugurat în prima jumatate a anului viitor. Depozitul va fi echipat cu un autopaletizator, care va asigura automatizarea completa a legaturii dintre liniile de productie si depozit, optimizând astfel eficienta.

PepsiCo își desfasoara activitatea si investeste în România de peste 30 de ani. În ultimii 10 ani, compania a investit direct 320 de milioane de dolari în România, sustinând dezvoltarea continua a afacerii sale în tara, consolidându-si rolul de hub regional de productie si distributie.