

Șapte din zece români se tem ca ar putea cadea victime fraudelor online (studiu)

Patru din zece români declara ca au întâmpinat mai multe fraude sau tentative de fraudă online în ultimele 12 luni, comparativ cu trecutul, iar 75,8%, se tem ca ar putea deveni victime ale escrocilor online în viitor, conform unui studiu realizat de o companie de AI și analytics.

Potrivit sursei citate, 32% dintre români afirmă ca nu au cazut niciodată victime ale unor fraude online și 19% dintre respondenți au fost fraudati de trei sau mai multe ori.

"Aproape la unison, românii (9 din 10) considera ca organizatiile, companiile sau institutiile cu care acestia interactioneaza ar trebui sa faca mai multe pentru a-i proteja de tentative de fraudă. Tot la fel de multi români considera ca sunt mult mai constienti în prezent de posibile amenintari cibernetice decât erau în trecut. Aproape 8 din 10 români afirmă ca institutiile financiare cu care colaboreaza le-au pus la dispozitie informatii despre masurile pe care le iau pentru a preveni fraudă. 5 din 10 români acorda beneficiul îndoielii dacă primesc un apel necunoscut și încearca sa determine dacă e vorba de un apel legitim", se mentioneaza într-un comunicat al companiei, remis, luni, AGERPRES.

Studiul SAS mai semnaleaza ca cele mai întâlnite tipuri de fraudă online de către români sunt: încercarea de a obtine detalii bancare - 57,9%; încercarea de a obtine date personale - 54,4%; asumarea identitatii unor organizatii reputabile sau a unor autoritati oficiale - 21%; pretexte ca persoana contactata este datoare cu sume de bani - 10,5%; afirmatii ca persoana contactata a câstigat bani/ un premiu - 45,5%; bani extrasi fraudulos din contul bancar - 12,1%; pretexte ca persoana contactata este eligibila pentru returnarea unor bani/ taxe - 12,8%; pretexte ca victima nu a platit o suma completa, pentru o livrare, de exemplu - 8,5%; încercarea de câstiga încrederea victimei înainte de a cere bani - 18,7%; altele - 3,4%.

Cele mai folosite canale pentru încercarea de a fraudă clientii au fost telefonul fix (17,6%), telefonul mobil (67,1%), email (64,8%), SMS/ WhatsApp (48,6%), posta (4,6%), social media (43,1%) etc.

Pe de alta parte, studiul subliniaza ca opt din zece români intervievati afirmă ca sunt dispusi sa foloseasca metode biometrice de autentificare (recunoastere faciala, a amprentei, etc.) pentru a-si securiza mai bine platile și tranzactiile online. În paralel, patru din zece persoane prefera o parola statica pentru logarea în conturile aferente platilor online, în vreme ce 6 din 10 vor sa se bazeze pe sisteme biometrice.

De asemenea, opt din zece români sunt de acord ca platile și tranzactiile online pe care le efectueaza sa se desfasoare mai lent, pe fondul unor posibile verificari suplimentare, pentru a avea mai multe garantii de securitate în fata posibilelor fraude. Aproape șapte din zece români ar fi dispusi sa renunte la colaborarea cu un serviciu financiar dacă ar fi victimele unei fraude, sau dacă ar exista o alternativa mai sigura pentru ei.

La nivel global, studiul a fost efectuat pe 13.500 de clienti din 16 țari, și acesta arata ca, per total, fraudele online reprezinta o problema la nivel global, având în vedere ca 70% dintre respondenți au experimentat fraudă cel puțin o data, iar patru din zece oameni au cazut victime ale fraudelor de doua sau mai multe ori. Aproape jumătate dintre participanti (47%) au experimentat mai multe tentative de fraudă în 2022 decât în anii anteriori și 86% dintre respondenți declara ca sunt mai constienti cu privire la pericolul fraudelor online decât erau în trecut.

Cele mai folosite strategii de fraudă sunt tentativele de a obtine detalii ale conturilor bancare sau date personale. Telefoanele mobile și email-urile reprezinta canalele de comunicatie folosite cel mai des de atacatori pentru a realiza un contact initial.

"Când infractorii online reusesc sa-si duca la bun sfârșit planurile, organizatiile din sectoarele bancare, al

asigurarilor, guvernamental, de retail si telecomunicatii, cele mai expuse la atacuri, devin fara voia lor canale de desfasurare a fraudelor. Având în vedere ca doua treimi dintre consumatorii intervievati afirma ca si-ar schimba furnizorul de servicii pe fondul fraudelor, sau daca un competitor ar oferi protectie mai buna, consecintele potentiale ale inactiunii sunt substantiale si nu ar trebui ignorate", a declarat Stu Bradley, senior vice president of Risk, Fraud and Compliance în cadrul SAS.

SAS a colaborat cu 3Gem Research and Insights pentru a desfasura studiul global cu privire la trendurile din sfera fraudei împotriva consumatorilor. Rezultatele au fost obtinute pe baza unui esantion de 13.500 de persoane, împartit egal între barbati si femei. În România, rezultatele studiului se bazeaza pe un esantion de 1.000 de persoane.

SAS este lider global în software AI si analytics, inclusiv în privinta solutiilor specifice pentru diverse industrii.