

RetuRO a lansat campania de informare pentru consumatori referitoare la functionarea Sistemului Garantie-Returnare în România

RetuRO, compania care administreaza Sistemul Garantie-Returnare (SGR), a lansat o campanie media extinsa cu scopul de a informa cât mai bine consumatorii si de a le explica importanta si beneficiile acestui program.

Conform unui comunicat remis, luni, AGERPRES, Sistemul Garantie-Returnare va fi lansat la data de 30 noiembrie 2023, iar campania de informare "Hora Reciclarii" detaliaza pasii pe care românii trebuie sa-i urmeze în procesul de returnare al ambalajelor si de recuperare a garantiei.

Noua campanie de comunicare își propune nu doar sa anunte intrarea în vigoare a Sistemului Garantie-Returnare si sa invite românii sa adopte noile masuri de reciclare, ci si sa educe publicul cu privire la rolul si importanta lor în asigurarea unui mediu mai curat si mai verde.

"Cea mai valoroasa investitie pe care o putem face fiecare dintre noi este aceea într-un viitor mai verde si mai curat. Cu lansarea Sistemului Garantie-Returnare, ne angajam sa construim o tara în care ambalajele nu mai reprezinta o povara pentru mediul înconjurator, ci devin o oportunitate de a ne angaja în actiuni cu adevarat benefice pentru planeta. Fiecare pas pe care îl facem împreuna, fiecare ambalaj returnat si fiecare garantie recuperata aduc o contributie semnificativa la protejarea mediului în care traim. Suntem martorii unei transformari majore, iar fiecare dintre noi poate fi un agent al schimbarii. Știm ca schimbarea necesita timp, rabdare si înțelegere. De aceea, aceasta campanie reprezinta doar începutul acestui proces educational. Pe masura ce ambalajele pentru bauturi cu logo SGR vor ajunge progresiv pe rafturile a aproape 80.000 de comercianti, în urmatoarele luni ale anului 2024, ne vom concentra pe cresterea constientizarii si pe o înțelegere solida a modului în care functioneaza Sistemul de Garantie Returnare", a declarat Gemma Webb, CEO si presedinte al Directoratului RetuRO.

La rândul sau, ministrul Mediului, Apelor si Padurilor, Mircea Fechet, a subliniat ca fiecare etapa în dezvoltarea Sistemului de Garantie Returnare "ne apropie tot mai mult de viitorul pe care ni-l dorim pentru România" si si-a exprimat încrederea ca, începând cu al treilea an de functionare, eficienta sistemului va depasi 95%.

"Mai avem doar 45 de zile înainte ca aceasta initiativa sa devina o oportunitate concreta de efort colectiv si de a aduce o schimbare semnificativa în modul în care gestionam deseurile si protejam mediul.(...) acesta este, probabil, cel mai mare si cel mai important pas legat de gestionarea deseurilor din România din ultimii 30 de ani. Credem ca aceasta initiativa ne va fi utila, atât ca indivizi cât si ca natiune, mai mult decât ne putem imagina. Românii doresc sa adopte Sistemul Garantie-Returnare, sa înțeleaga cum functioneaza si cum sa-l utilizeze. Reactia societatii civile este primul semnal pe care l-am primit si care ne confirma ca facem un pas hotarât în directia corecta pentru România. Pentru români, acest sistem este foarte simplu, în esenta. Fiecare cetatean care contribuie prin returnarea unui ambalaj de bauturi joaca un rol vital în succesul acestei initiativae. Acesta este un instrument important, un angajament asumat cu pasiune. Aceasta initiativa nu reprezinta doar o politica, ci este un proiect din suflet. Este o viziune pentru un viitor mai verde si mai curat, si suntem cu totii chemati sa ne implicam. Dincolo de Sistemul Garantie-Returnare, mi-as dori ca fiecare român sa înțeleaga ca nu plateste doar 50 de bani pentru un ambalaj simplu, ci ca aceasta reprezinta, de fapt, garantia unui viitor mai bun", a spus ministrul Mediului.

Prin aceasta campanie media, RetuRO își doreste sa asigure o prezenta considerabila a mesajelor cheie pentru toate categoriile de audienta si prin toate canalele de comunicare, inclusiv televiziune, radio, mediul online, social media, OOH, evenimente si altele, se mentioneaza în comunicat.

Campania va fi urmata de lansarea efectiva a Sistemului Garantie-Returnare în 30 noiembrie 2023, care se va concentra pe formarea obiceiului de returnare si colectare a ambalajelor în rândul consumatorilor.

RetuRO Sistem Garantie Returnare SA este o companie ce functioneaza pe principiul not for profit - ceea ce înseamna ca eventualul profit realizat de companie în urma colectarii de ambalaje de bauturi va fi reinvestit, exclusiv, în dezvoltarea SGR.

Compania a fost creata de un consortiu de trei actionari privati: Asociatia Berarii României pentru Mediu (30%), Asociatia Producatorilor de Bauturi Racoritoare pentru Sustenabilitate (30%) si Asociatia Retailerilor pentru Mediu (20%) si un actionar public, statul român, prin autoritatea centrala de mediu, Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor (20%).

RetuRO, administratorul SGR, functioneaza cu finantare exclusiv privata si are rolul de a asigura transparenta asupra cantitatilor de ambalaje pentru bauturi puse pe piata si returnate de consumatori, contribuind la dezvoltarea durabila a României, prin gestionarea responsabila a deseurilor de ambalaje, în vederea atingerii tintelor de reciclare impuse României de catre Uniunea Europeana.