

Rata de aprobare a împrumuturilor online acordate de institutiile financiar-bancare s-a dublat în ultimii 4 ani (companie)

Rata de aprobare a împrumuturilor online acordate de institutiile financiar-bancare s-a dublat în ultimii 4 ani, în România, potrivit unei analize realizate de un furnizor acreditat de Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR) pentru servicii de verificare a identitatii la distanta.

Potrivit Qoobiss, migrarea serviciilor financiare în mediul digital a determinat cautarea unor solutii inovatoare si tehnologice pentru a satisface nevoile clientilor. Utilizatorii pot solicita deschiderea unui cont sau unui credit doar în baza cartii de identitate si, datorita solutiilor de tip eKYC, precum Qoobiss Identify, acestia își pot valida identitatea de la distanta în mai puțin de 1 minut.

Cu ajutorul solutiei de tip eKYC, una dintre institutiile care ofera împrumuturi a obtinut o crestere de 2,5 ori a cererilor de creditare online anul acesta fata de 2019. Valoarea finantata a crescut de peste 4 ori, iar numarul de contracte finantate este mai mare de aproape 3 ori.

"În prezent, exista o orientare a institutiilor financiare catre tehnologie, manifestata prin reducerea prezentei fizice. Accentul se pune mai ales pe furnizarea serviciilor financiare digitale, accesibile oriunde exista conexiune la internet. Adoptarea celor mai avansate tehnologii si optimizarea numarului de puncte de lucru duce la cresterea vânzarilor si, implicit, la diminuarea costurilor operationale. Cu ajutorul solutiei de identificare la distanta utilizând mijloace video, Qoobiss Identify, si a unui proces de onboarding end-to-end simplificat, obtinerea unui credit online devine un proces simplu, usor si foarte avantajos. Pentru a accesa servicii online, clientul care își doreste o solutie de finantare are nevoie doar de cartea de identitate si de un smartphone cu acces la internet", a explicat Ileana Comanescu, Product manager KYC Global la Qoobiss.

Qoobiss este furnizor acreditat de Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR) pentru servicii de verificare a identitatii la distanta, utilizând mijloace video. Solutia companiei permite identificarea la distanta a oricarui utilizator si poate fi adaptata inclusiv pentru posesorii noilor carti electronice de identitate.