

Plafonarea adaosului comercial pentru alimentele de baza va fi prelungita cu 3 luni iar lista produselor extinsa

Masura plafonarii adaosului comercial pentru alimentele de baza va fi prelungita cu trei luni iar lista de produse va fi extinsa având în vedere si perioada sarbatorilor de iarna, a anuntat marti ministrul Agriculturii, Florin Barbu.

Potrivit unui comunicat al Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale (MADR), Barbu a avut întâlniri de lucru cu reprezentantii procesatorilor si comerciantilor pentru a discuta modalitatile de prelungire a plafonarii adaosului comercial pentru alimentele de baza precum si extinderea listei de produse pentru care va fi practicat un adaos comercial limitat pe lantul de procesare-distributie-comercializare.

"Ne dorim, în continuare, prelungirea acestei masuri care a avut efectele asteptate, anume de stopare a cresterii preturilor alimentelor. Am convenit cu procesatorii si comerciantii prelungirea masurii pentru o perioada de trei luni, pâna la sfârșitul lunii ianuarie 2024, tinând cont si de faptul ca vin sarbatorile de iarna. În aceeasi masura, de comun acord cu procesatorii si comerciantii, vom extinde si lista de produse care vor beneficia de adaos comercial limitat. Este vorba despre alimente care sunt folosite de români în prepararea produselor pentru masa de sarbatori si nu numai, precum: orezul, bulionul, margarina, smântâna, drojdia, cozonacul, varza murata sau usturoiul", a precizat ministrul Agriculturii.

Propunerile facute de Florin Barbu au fost agreate de procesatori si comercianti, urmând ca acestea sa faca obiectul unui proiect de act normativ, care va urma circuitul de legiferare, respectiv punerea în transparenta, avizare si adoptare.

Ordonanta de Urgenta nr. 67/2023 privind instituirea unei masuri cu caracter temporar de combatere a cresterii excesive a preturilor la unele produse agricole si alimentare a intrat în vigoare pe 1 august 2023. Actul normativ vizeaza limitarea, pentru o perioada de trei luni, a adaosurilor comerciale practicate în procesarea si comercializarea unor produse alimentare esentiale, cu scopul scaderii preturilor pentru aceste categorii de produse si, implicit, cu scopul cresterii puterii de cumparare a populatiei.