

Ministrul Digitalizării: Companiile din România au nevoie să nu fie încurcate de către stat

Companiile din România nu au nevoie de ajutor, ci au nevoie să nu fie încurcate de către stat, a declarat, joi, la evenimentul dedicat Zilei Naționale a Comerțului Electronic, ministrul Cercetării, Inovării și Digitalizării, Bogdan-Gruia Ivan.

"Companiile nu cred că au nevoie de ajutor, ci în primul rând au nevoie să nu fie încurcate de către stat. Doi - au nevoie de oportunități foarte clare, de o competiție deschisă pentru a accesa acele oportunități de finanțare din partea statului sau din bani europeni. Au nevoie de pârghii deschise din partea statului pentru alte piețe în afara țării. Noi putem să fim foarte buni exportatori de tot ceea ce înseamnă servicii de software worldwide. Pentru ceea ce reprezentăm ca industrie, vrem să știm că aveți un partener coerent atât în ministerul pe care îl conduc, cât și în Guvernul României. Și când spun asta, o spun pentru că avem nevoie de un input de date foarte clar. Ce putem noi să profilăm din punct de vedere legislativ și al reglementărilor pentru a stimula cât mai mult ceea ce companiile fac astăzi, în special cele din comerțul online. Din acest punct de vedere, e un segment care ține mai mult de cercetare, dezvoltare, inovare, și anume o zonă de legislație a parteneriatului public-privat. O verticală a acestei paradigme importante pe care, astăzi, o pregătim să o scoatem în dezbatere publică din partea ministerului nostru, împreună cu colegii mei din Parlament, și să avem în cel mai scurt timp o lege a parteneriatului public-privat", a precizat Ivan.

Demnitarul a prezentat, în cadrul conferinței de specialitate, trei puncte importante derulate prin intermediul Ministerului Cercetării, Inovării și Digitalizării, ce implică derularea de apeluri de finanțare care vizează atât dezvoltarea competențelor digitale, cât și conectarea la Internet fix a sute de localități din România.

"Referitor la ceea ce vrea să facă statul, avem trei elemente foarte importante. Unu - un proiect foarte important, de aproximativ 96 de milioane de euro, prin care vrem să conectăm cu Internet la punct fix 1.000 de localități din România care, astăzi, nu au Internet la punct fix, finanțat din PNRR. Urmează să deschidem apeluri prin ADR (Autoritatea pentru Digitalizarea României. n.r.). Doi - avem 36 de milioane de euro care sunt puși pe piață pentru cel puțin 2.000 de companii care să dezvolte competențe digitale ale angajaților, cu proiecte care pot să fie de maximum 17.000 euro. Trei - am lansat săptămâna trecută un alt apel de 36 de milioane de euro prin care vom dota 1.000 de biblioteci rurale din toată România cu echipamente IT - laptopuri, tablete, table inteligente - pentru a merge în satele în care copiii nu au aceste posibilități", a afirmat ministrul de resort.

Lansată în anul 2010, ARMO reprezintă magazinele online din România și este membră a Ecommerce Europe, singura voce a sectorului de comerț electronic european, ce reprezintă peste 150.000 de companii prin intermediul asociațiilor naționale.