

## Corina Martin (FPIOR), despre taxa pe drepturi de autor: Horeca suporta, de ani la rând, nerespectarea prevederilor legale

**Un grup de lucru va fi constituit pentru schimbarea metodologiei învechite și incorecte de plată și repartizare a remunerațiilor către titularii de drepturi de autor, în funcție de utilizarea reală, informează Federația Patronatelor din Industria Ospitalității din România ( FPIOR).**

"Operatorii din Horeca suporta, de ani la rând, nerespectarea prevederilor legale actuale (comunicarea publică de opere muzicale se gestionează în continuare colectiv, deși prevederea legală, contrară prevederilor europene, a fost abrogată încă din ianuarie 2019!!!), și s-au saturat să tolereze ignorarea totală a legislației europene (chiar și după ce CJUE a confirmat o prevedere extrem de clară din Directiva 2001/29, în România utilizatorii sunt, în continuare, obligați să achite remunerații pentru simplul fapt că dețin orice fel de echipament și fără ca organismele de gestiune colectivă să facă dovada că în locația a fost difuzată muzica sau opera audiovizuale!)", a menționat Corina Martin, Secretar General al FPIOR.

Ea a subliniat că, în România, "a continuat nestingherita nesocotirea totală a hotărârilor Curții Europene de Justiție, pe acest subiect!"

"Federația Patronatelor din Industria Ospitalității, Asociația Correct, FIHR - Federația Industriei Hoteliere din România și HORA au stabilit, în premieră, de comun acord cu organismele de gestiune colectivă și asistate de Cabinetul de Avocat Robert Bucur, o metodologie care să ofere utilizatorilor transparență, condiții cinstită și tarife proporționale cu gradul real de utilizare", se mai precizează în comunicat.

Potrivit sursei citate, printre cele mai importante propuneri menționate sunt: plata doar pentru camerele ocupate sau plata doar pentru opere audiovizuale acolo unde se utilizează acestea (în prezent, contrar hotărârii CJUE în Cauza C-147/19, metodele de plată, în cazul deținerii unui televizor, și pentru fonogramele care fac parte deja din aceste opere audiovizuale).

Pe lista de propuneri se mai află: plata proporțională cu repertoriul utilizat (spre exemplu, dacă repertoriul de opere audiovizuale sau de prestații artistice în domeniul audiovizual a fost comunicat de televiziunile retransmise în camere doar în proporție de 10% din totalul comunicărilor, nu putem fi obligați să achităm întreaga valoare a remunerației)

De asemenea, alte propuneri vizează organismele de gestiune colectivă care trebuie să fie transparente, conform legii, în relația cu utilizatorii și să pună la dispoziția acestora repertoriul pe care îl reprezintă, în cazurile de gestiune colectivă extinsă, facultativă sau pe baza de mandat special

Reprezentanții federației au amintit și de lipsa obligativității de plată atunci când proprietarul unui spațiu (restaurant, sala de evenimente, etc.) pune la dispoziția clienților doar locația și asigură serviciile de servire a mesei sau a băuturilor (în prezent, proprietarul este obligat la plata remunerațiilor pentru trupa sau DJ-ul contractat de terți la evenimente)

O altă propunere se referă la faptul că plata să se facă pentru perioada reală (în acest moment, dacă activitatea de comunicare publică începe în data de 30 sau 31 a lunii, se datorează plata pe întreaga lună), iar comunicarea de date pentru repartizarea cât mai corectă a sumelor încasate (în prezent, toate sumele încasate merg într-un "fond comun" care, mai apoi, se împarte după o serie de criterii subiective care nu au legătură cu utilizarea reală), susțin reprezentanții federației.

"Practic, propunerea noastra este ca utilizatorul sa ofere informatii exacte despre ceea ce a utilizat sau, în lipsa acestora, sa indice posturile de radio sau televiziune cel mai des utilizate)", se mai precizeaza în comunicat.

Totodata, mai este mentionata obligativitatea informarii utilizatorilor asupra obligatiei de plata si emiterea facturii fiscale pentru perioada curenta (în acest moment, ogc-urile emit facturi pe pentru perioade de acum 2 sau 3 ani)

FPIOR a mai propus plata remuneratiei compensatorii dupa utilizare (anumite remuneratii sunt "compensatorii", adica titularul de drepturi nu se poate opune comunicarii publice însa, dupa ce aceasta a fost realizata, trebuie compensat). "În acest moment, absolut toate ogc-urile cer banii în avans, chiar înainte cu o luna de perioada comunicarii publice.", se mai spune în comunicat.

O alta propunere se refera la aplicarea dobânzii legale pentru neplata sau întârziere la plata (în acest moment legea plafoneaza aceste penalitati însa o serie de instante au dat solutii pe baza metodologiei, obligând utilizatorii la plata unor penalitati de 0,1 sau 0,5% pe zi de întârziere si pentru perioadele de dupa modificarea legii, 4 aprilie 2022)

Pe lista se mai afla obligativitatea ca procesele verbale sa fie semnate de un martor si sa existe înregistrari audio-video cu echipamente omologate (în prezent, inspectorul ogc-ului întocmeste un proces verbal care sa-i foloseasca personal si asociatiei pentru care lucreaza, fara nicio dovada)

Pe de alta parte, tarifele propuse sunt, în cazul unitatilor de cazare, pe camera. "În prezent, marea majoritate a metodologiilor prevad un tarif unic pentru unitati de cazare de la 1 la 50 de camere, ajungându-se la situatiile absurde în care unii utilizatori platesc de 50 de ori mai mult ca altii).

Una dintre cele mai importante modificari propuse este metodologia unica pentru întregul domeniu HoReCa (în acest moment exista 5 metodologii cu conditii si tarife diferite, multe dintre ele nefiind cunoscute de utilizatori.", se mai spune în comunicat.