

## Disponibilitatea locurilor de munca part-time a crescut cu 10%, de la începutul anului (platforma)

**Numarul locurilor de munca part-time scoase pe piata de la începutul anului a depasit 62.000, în crestere cu 10% fata de aceeași perioada din 2022, reiese dintr-o analiza realizata de o platforma de recrutare online.**

Conform datelor eJobs, publicate joi, domeniile care au avut cele mai multe pozitii part-time deschise au fost: retail, entertainment, servicii, advertising/marketing/PR, turism, industria alimentara, asigurari si call-center/BPO.

Din totalul celor peste 62.000 de locuri de munca part-time, aproape 15% sunt "remote", comparativ cu o pondere de 7,4% la nivelul tuturor tipurilor de joburi nou postate în 2023. Cele 1,3 milioane de aplicari înregistrate pentru aceste pozitii arata ca si interesul candidatilor a crescut cu 10% fata de 2022, iar o treime dintre aplicari vizeaza acele oportunitati care permit munca de acasa.

Analiza de specialitate releva faptul ca persoanele care vor sa lucreze part-time se afla în segmentul de vârsta "entry-level" si fara experienta, cu vârste cuprinse între 18 si 24 de ani. Dupa acestia sunt candidatii cu vârsta cuprinsa între 25 si 35 de ani, cei între 36 si 45 de ani si cei din categoria de peste 45 de ani.

În ceea ce priveste locurile de munca sezoniere, numarul acestora a scazut fata de anul trecut, cu aproximativ 5%. De asemenea, aplicarile s-au diminuat pe acest segment, datele reflectând inclusiv situatia din perioada estivala, atunci când, în mod natural, numarul de oferte sezoniere sau pe baza de proiect creste comparativ cu celelalte luni din an, precizeaza sursa citata.

În acest moment, pe platforma eJobs sunt disponibile 29.000 de joburi, dintre care 5.600 sunt locuri de munca part-time.