

## Veniturile totale din servicii postale au depasit anul trecut 4,6 miliarde lei (raport)

**Veniturile totale din servicii postale au depasit anul trecut 4,6 miliarde lei, cu 11% mai mult fata de 2021, circa 81% provenind din traficul de colete, informeaza un comunicat al Autoritatii Nationale pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM).**

În functie de veniturile din servicii postale obtinute în anul 2022, principalii competitori de pe piata serviciilor postale din România sunt Fan Courier, cu o cota de piata de 23,8%, Compania Nationala Posta Româna (14,7%), Sameday (13,8%) si Cargus cu 9%, se arata în Raportul privind piata serviciilor postale din România în anul 2022.

Actorii din piata serviciilor postale au investit 360 milioane de lei în 2022, respectiv 8% din veniturile anuale, în crestere cu aproape 30% fata de anul precedent.

"Sustinerea traficului de colete a fost principalul determinant al investitiilor, materializate de altfel prin cresterea cu aproape 80% a numarului de sisteme automate, pâna la aproape 4.500", se arata în comunicatul ANCOM.

Traficul de colete si pachete mici a crescut în 2022 cu 6%, pâna la 232 milioane trimiteri, adica 12 colete/locuitor. Cresterea mai mica a traficului comparativ cu anii precedenti a fost compensata de accelerarea cresterii veniturilor din colete (+13%), pâna la 3,8 miliarde lei. Venitul mediu per colet a fost de peste 16 lei (13 lei în cazul coletelor interne).

De asemenea, numarul de furnizori care fac livrari prin sisteme automate (easybox, pachetomat etc.) a ajuns la 10, astfel ca 1 din 7 colete interne a fost livrat prin intermediul acestora. Aproape 9 din 10 colete interne au fost livrate în 1 zi de la intrarea în reseaua postala, media fiind de 1,2 zile.

În ceea ce priveste coletele internationale, acestea au generat venituri de 1 miliard de lei în 2022, iar în functie de numarul de colete, primii 3 furnizori sunt Delivery Solutions - Sameday (28%), Fan Courier (26%) si Cargus (13%).

Pe zona de corespondenta si imprimate, veniturile au crescut anul trecut cu 7%, ajungând la aproape 0,8 miliarde lei, desi traficul a scazut cu 9%, pâna la 303 milioane trimiteri. Venitul mediu per trimitere a crescut la 2,6 lei (+17%). În medie, trimiterile interne de corespondenta si imprimate au fost livrate în 2,7 zile.

În functie de numarul de trimiteri, cei mai importanti furnizori sunt CN Posta Româna (52%) si Pink Post (41%).

Conform datelor ANCOM, în anul 2022 au fost primite 15 reclamatii la fiecare 10.000 de trimiteri, iar numarul reclamatiiilor întemeiate a crescut cu 12%, la aproape 130.000, pentru doua treimi din acestea fiind acordate despagubiri. Valoarea medie a unei despagubiri a scazut cu 8%, pâna la 202 lei.

Numarul de angajati pe piata serviciilor postale a fost în scadere anul trecut cu 4% în ansamblul sectorului, în conditiile reducerii cu peste 1.000 de angajati a personalului CN Posta Româna. În medie, un angajat din domeniul postal a generat venituri postale anuale de 127.000 lei, în crestere cu 12% fata de 2021.

Raportul mai arata ca principalele criterii pentru alegerea furnizorului de catre persoanele fizice care au expedit colete au fost legate de calitatea serviciilor, tarifele practicate si siguranta trimiterii. Peste jumatate dintre respondenti au realizat de mai multe ori pe luna achizitii online: 12% o data pe saptamâna sau chiar mai des, iar 43% de câteva ori pe luna.

De asemenea, peste jumatate dintre respondenti (56%) au utilizat sistemele automate în ultimele 12 luni: 1 din 5

respondenti le-ar utiliza, însa acestea nu exista în zona în care locuiesc, iar trei sferturi dintre respondenti ar fi de acord ca livrarea sa se efectueze mai lent (cu 1-3 zile), dar sa plateasca mai putin pentru livrare.

ANCOM a publicat joi pe site-ul institutiei Raportul integral privind piata serviciilor postale din România în anul 2022.