

Consiliul Concurenței investighează piața publicității prin aplicații instalate pe dispozitive mobile Apple (iOS)

Consiliul Concurenței a declansat o investigație privind o posibilă încălcare a regulilor de concurență de către companiile Apple Inc. și Apple Distribution International Limited pe piața publicității prin aplicații pe dispozitive mobile iOS.

Conform unui comunicat al autorității de concurență, compania Apple și-a dezvoltat un sistem integrat vertical și închis, sistem care include diferite niveluri de componente hardware, software și servicii online, nepermițând niciunui alt magazin de distribuție de aplicații să fie instalat pe dispozitivele sale, cu excepția celui propriu, AppStore.

În acest context, Autoritatea de concurență are indicii ca Apple ar fi abuzat de poziția sa dominantă pe piața distribuției aplicațiilor pe iOS, limitând accesul la datele utilizatorilor folosite pentru scopuri publicitare și, în același timp, favorizând propriile servicii tehnologice de afișare a publicității online în aplicațiile compatibile iOS.

"Autoritatea are suspiciuni ca prin introducerea politicii ATT ("App Tracking Transparency"), Apple a încurajat utilizatorii să limiteze accesul altor aplicații la profilul publicitar IDFA ("Identifier for Advertisers"), ceea ce a condus la o restrângere a concurenței pe piața publicității prin aplicații pe dispozitive mobile iOS, având efecte asupra tuturor actorilor implicați, agențiile de publicitate, dezvoltatorii de aplicații, prestatorii de servicii de atribuire sau performanță etc., cât și asupra consumatorilor finali", se menționează în comunicat.

Potrivit sursei citate, mai multe autorități de concurență din Uniunea Europeană, cum ar fi Franța, Italia, Germania și Polonia, au în derulare investigații privind practici asemănătoare.

"Reamintim că Legislația în domeniul concurenței nu interzice deținerea unei poziții dominante, ci utilizarea acesteia în mod anticoncurențial (abuziv) în relațiile comerciale cu alte companii ori față de consumatorii finali", subliniază reprezentanții autorității.

În situația în care Consiliul Concurenței va constata încălcarea regulilor de concurență, companiile implicate riscă amenzi de până la 10% din cifra de afaceri. Cu toate acestea, companiile care cooperează cu autoritatea de concurență, în cadrul programului de clemență, pot obține imunitate la amenda sau reduceri substanțiale ale amenzilor. A