

Turismul românesc, aproape de nivelul anterior pandemiei în privința vânzării

Vânzările pachetelor de vacanță în 2023 sunt aproape de nivelul de dinainte de pandemia de Covid-19, conform afirmațiilor reprezentanților mai multor agenții de turism, chiar dacă prețurile "au explodat" comparativ cu 2019.

Sunt chiar și cazuri în care vânzările au crescut cu 200% în acest an față de 2019, în urma unor strategii de marketing adaptate perioadei de pandemie.

"La noi este o situație excepțională, pentru că noi înregistrăm o creștere de peste 200% față de 2019. În perioada pandemiei noi am ales ca strategie de promovare să desfasurăm în continuare campanii de marketing, fie ele și adaptate vremurilor în care trăiam. Într-adevăr turismul este afectat de tot ceea ce se întâmplă la nivel mondial și au existat evenimente care au influențat vânzările, cum ar fi războiul sau pandemia. Am fost nevoiți să ne adaptăm și să venim în întâmpinarea nevoilor turistilor cu condiții de înscriere mai avantajoase, chiar dacă noi către partenerii externi aveam unele mai rigide. După perioada pandemiei am putut observa reîntorcerea obiceiului turistilor de a achiziționa vacanțe în perioada de early booking", a declarat Madalina Balaiban, proprietarul agenției Hello Holidays.

Dezvoltarea unor pachete de vacanță în țară sau străinătate în perioada pandemiei a dus la creșterea vânzării, chiar dacă în acel interval condițiile de călătorie impuneau foarte multe reguli.

"Tot în perioada pandemiei am dezvoltat și tipul de produs "România de Poveste", circuite în România și am marit numărul de excursii de o zi, "O zi cât o vacanță" pentru această destinație. Noi în pandemie am realizat și foarte multe circuite în Europa, respectând condițiile de călătorie cerute de fiecare țară, la care au participat și turiști vaccinați, și nevaccinați. În perioada respectivă mulți erau dornici să călătorească și și-au asumat să facă toate testele necesare pe tot parcursul călătoriei", a adăugat Madalina Balaiban.

Directorul de vânzări al agenției Mix Tour din Brașov, Claudia Simion, afirmă că prețurile pachetelor turistice în 2023 sunt mult mai mari în comparație cu perioada de dinainte de pandemie.

"Eu zic că ne apropiem de 2019 ca volum de vânzări și ușor în creștere față de anul trecut. Dintre cele mai cerute vacanțe au fost cele clasice, Turcia și Grecia. În ceea ce privește prețurile, au explodat comparativ cu 2019. Pe toate destinațiile creșterile au fost semnificative și cu toate acestea se merge în vacanță. Nu pot să-mi dau seama exact ce procent cu cât au crescut, dar toate s-au scumpit. Turcia a devenit mai scumpă, Grecia la fel. Noi am avut ca noutate charterele de Brașov și au mers foarte bine", a spus Claudia Simion.

Dar creșterea vânzării de vacanțe nu este neapărat o urmare a alocării unor sume mai mari pentru călătorii de către români, ci a implementării unui sistem flexibil de plată adoptat de agenții. "Am găsit o soluție după pandemie, să ne ridicăm, pentru că noi am fost cei mai îngenucheați pe perioada pandemiei. Toată lumea știe, noi n-am miscat nimic doi ani. Apoi oamenii erau reticenti, ar fi vrut să plece dar se gândeau că se mai întâmplă ceva, vremurile încă erau nesigure, nu era nimic stabil. Oamenii nu voiau să-și blocheze banii din nou și tour-operatorii s-au gândit și noi am preluat politica lor: Ok, oamenii sunt temători, hai să-i facem să nu mai fie. Hai să luăm niste avansuri la înscriere mici ca omul să nu aibă teama că are sume mari blocate și să treacă mai ușor în cazul în care se întâmplă iarăși să nu se mai poată pleca, să nu mai simtă în buzunar o gaură mare pentru vacanță. Early booking-urile până în pandemie se plateauau 100%, pentru că erau pachetele cu cele mai mare reduceri. După pandemie ce s-au gândit tur-operatorii? Haideti să-i dăm posibilitatea să-și ia un pachet avantajos din iarnă, dar îi percepem un avans minim, care a fost între 5 și maximum 20% în acești doi ani după pandemie. Și revenirea a fost spectaculoasă chiar dacă pachetele au fost mai scumpe față de anii trecuți. Oamenii au plecat în vacanță, i-a ajutat sistemul de acesta de early booking. Momentan suntem în revenire și până să ne revenim

complet o sa mergem pe sistemul asta, cumva mai flexibil pentru turist", a explicat Claudia Simion.

Românii au devenit dupa pandemie mai chibzuiti în ceea ce priveste achizitionarea de pachete turistice si sunt interesati de ofertele din perioada de early booking.

"Vânzarile în agentie au crescut considerabil în acest an comparativ cu anii anteriori. Comparativ cu anul 2019, putem spune ca suntem aproape de a atinge acel nivel al vânzarilor, suntem la 80-90%. Dar asta nu înseamna ca românii au mai multi bani, ci sunt mai chibzuiti. Vin sa faca rezervările în early booking, platesc un avans de 10-20% si restul achita înainte de plecare. Exista o discrepanta mare între primul trimestru, când se vinde early booking si restul anului", a declarat Flavia Protopopescu, directorul unei agentii de turism din Bucuresti.

În ceea ce priveste cresterea preturilor comparativ cu 2019, Protopopescu afirma ca aceasta se situeaza în jurul a 30 de procente: "Comparativ cu 2019 tarifele au crescut în medie cu 20-30 %, acum depinde si despre ce destinatii vorbim. Cele mai mari cresteri au fost înregistrate anul acesta pe destinatiile din Turcia, preponderent Antalya. Dar cu toate problemele pe care le-a avut Turcia anul acesta, cererea a ramas constanta, Turcia se cere în continuare. În acelasi timp, putem spune ca s-a revenit la destinatiile din 2019, cu un accent mai mare în vara aceasta pe Spania, Italia, Cipru si Tunisia. În ceea ce priveste Grecia pentru noi a mers la fel de bine ca si în anii anteriori pandemiei. Pentru sezonul acesta a crescut cererea si pentru destinatiile exotice cum ar fi Indonezia sau Bali, mai ales ca a fost ridicata obligativitatea vaccinarii. De asemenea a crescut cererea pentru pachetele de city brake. În ceea ce priveste turismul intern, pot spune ca vânzarile sunt oarecum constant".

"Comparativ cu 2019, suntem mai jos în privinta vânzarilor, undeva la 70%, dar nu am tras înca o linie. Dar au mers foarte bine, chiar si comparativ cu anul trecut. Toata lumea este dornica sa plece, pentru ca au fost acei ani în care au stat în casa cu panica pandemiei. Ca destinatie cel mai bine au mers Turcia si în Grecia, chiar daca s-au scumpit", a afirmat Alina Deaconu, manager al agentiei Dream Travel din Sibiu.

Managerul general al Ecovoyage, Luminita Matei, a afirmat ca 2023 l-ar cataloga drept cel mai dificil an din ultima perioada si ca profit agentia s-ar situa undeva la jumatate din 2019: "Dupa pandemie am avut o pierdere mare cu o agentie care a dat faliment, un tur-operator grec foarte puternic. Eu spun ca turismul si-a revenit si pentru simplul fapt ca turistii sunt foarte dornici de a calatori si nu se cumpara doar Grecia si Bulgaria, se cumpara si exoticele foarte mult. La noi, 2019 a fost un an foarte bun si anul acesta l-as cataloga drept cel mai dificil an în 17 ani de turism. Au fost anulari, turisti dubiosi, care se înscriau, apoi anulau, își mutau datele, epuizant an, nu doar foarte greu. Și ca profit nu cred ca sunt undeva la 50% din 2019".

O alta tendinta a turistilor români în ultima perioada este ocolirea agentilor de turism si rezervarea on-line a vacanțelor, direct la hotelieri sau la apartamente private. "Nu suntem înca la nivelul din 2019 ca vânzari, pentru ca noi nu avem clienti cu bani foarte multi, ma zbat sa gasesc oameni pe acest tip. În plus am avut foarte multi turisti seniori, carora pur si simplu le este frica sa mai plece. În plus, mai sunt tinerii care nu mai vor sa mearga în vacante prin agentie de turism si aleg varianta internetului. Mai avem pâna sa ne apropiem de nivelul lui 2019, suntem undeva pe la 80-90%", a afirmat Mihaela Popa, manager al agentiei de turism Mihai As.

Potrivit unui studiu al Organizatiei Mondiale a Turismului (UNWTO) - agentie specializata a Organizatiei Natiunilor Unite (ONU), turismul global este pe cale sa recupereze pâna la finalul anului 2023 între 80% si 95% din numarul de vacante la nivel global.