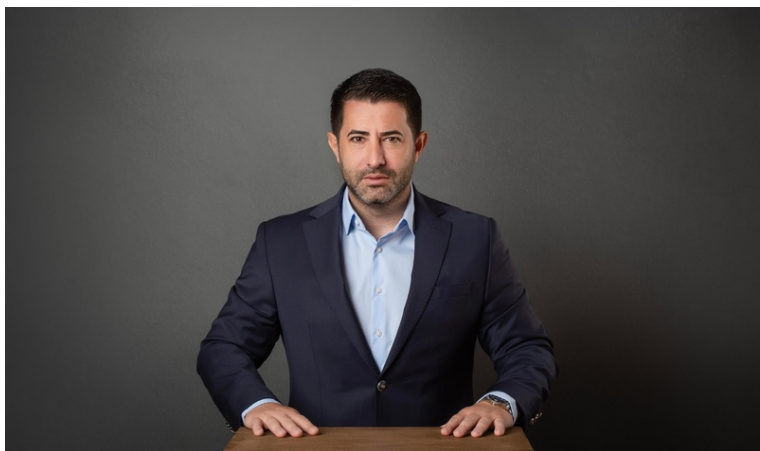


RAPORT – INATECH Packaging: Piața de ambalaje din România, creștere lentă în 2023 pe fondul consumului general mai redus



Piața de ambalaje din România are un ritm de creștere încetinit în 2023 comparativ cu alți ani, fiind afectată de reducerea consumului general de bunuri. În acest context, este înregistrată o creștere de 10% a cererii pentru ambalaje de protecție, iar în topul industriilor din punctul de vedere al cererii se afla industria de e-commerce, cu o creștere de 24%, potrivit datelor grupului INATECH, una dintre cele mai mari companii de ambalaje de protecție din țara. Totodată, piața de ambalaje este definită de două tendințe principale: interesul mare pentru ambalaje sustenabile și ecologice și creșterea numărului de achiziții în mediul online atât pe segmentul B2B, cât și pe B2C.

“Situția pieței de ambalaje din acest an este mai puțin favorabilă, având loc o scădere a consumului general în aproape toate sectoarele, consumatorii din România reducând constant cheltuielile din cauza inflației. Dacă în anii precedenți am înregistrat creșteri între 25% și 35%, în 2023 cererea de ambalaje de protecție a produselor a urcat cu doar 10% față de anul anterior, dar cu un ritm mai accelerat de recuperare în a doua jumătate din an”, declară **Cristian Badescu, CEO INATECH Packaging.**

Industrii cu cea mai mare creștere a cererii pentru ambalaje

În ciuda contextului actual, industria de e-commerce înregistrează cea mai mare creștere a cererii pentru ambalaje dintre toate industriile, de aproximativ 24% în 2023 față de 2022. Cele mai solicitate tipuri de produse din acest segment sunt ambalajele pentru e-commerce, sistemele automate pentru ambalare, ambalajele termoizolante și echipamentele pentru depozit.

Industriile și creșterea cererii pentru ambalaje

1. E-commerce: circa 24%
2. Electronica: 10%
3. Farmaceutica: 10%
4. Industria mobilei: 5%
5. Logistica: 5%
6. Aeronautica: 3%

- 7. Automotive: 3%
- 8. Construcții: 3%

Cele mai comandate tipuri de ambalaje

Cea mai mare parte din cererea pentru ambalaje vine din partea companiilor, însă crește substanțial constant interesul din partea persoanelor fizice, care își doresc de asemenea ambalaje de calitate dintr-o gama completa, de peste 5.000 de produse unice, comanda medie variind între 100 euro și 50.000 euro, potrivit datelor INATECH Packaging.

Astfel, în perioada ianuarie-septembrie 2023, printre cele mai cumparate tipuri de ambalaje se afla ambalajele din carton (circa 850.000 kg), ambalaje din hârtie (circa 787.000 kg) și folia cu bule de aer (peste 3 milioane mp).

- ambalaje din carton: aprox. 850.000 kg
- folie stretch și paletizare: peste 798.000 kg
- ambalaje din hârtie: aprox. 787.000 kg
- benzi adezive: peste 2 milioane role
- folie cu bule de aer: aprox. 3,1 milioane mp
- materiale pentru izolatii: aprox. 880.000 mp
- polietilena expandata: peste 1,54 milioane mp
- benzi perimetrare: peste 1,15 milioane mp
- plicuri antișoc: aprox. 532.000 baxuri

“Pentru al doilea an consecutiv, ambalajele din carton și hârtie le-au depășit pe cele din plastic, crescând cererea pentru aceste tipuri de ambalaje cu 10% față de 2022. De altfel, observam un interes tot mai mare pentru ambalaje sustenabile, astfel ca din ce în ce mai mulți consumatori prefera ambalaje ecologice, fie ca vorbim de companii, fie ca vorbim de persoane fizice, românii fiind totodata tot mai dornici sa protejeze mediul înconjurator. Depunem eforturi constant pentru a avea o productie sustenabila, prin care sa asiguram pastrarea si conservarea mediului înconjurator pentru viitoarele generatii, implicându-ne și în proiecte CSR de impact. În acest sens, am dezvoltat un proiect, realizat în parteneriat cu grupul Abriso-JIFFY, principalul furnizor de materii prime si produse din material plastic al INATECH, alaturi de care ne-am propus sa atragem atentia asupra practicilor de economie circulara care pot fi implementate în toate aspectele functionarii unei companii. Iar prin parteneriate cu clienții, colectam și recuperam de la acestia deseurile din material plastic, care ulterior sunt prelucrate și transformate în

materie prima de tip granula reciclată”, explica Cristian Badescu.

Totodata, în piața de ambalaje se resimte un interes tot mai mare din partea companiilor și al persoanelor fizice pentru achiziții în mediul online, unde regasesc informații complete și o varietate largă de produse. În acest sens, INATECH Packaging a înregistrat o creștere de 8% a comenzilor pe întreg segmentul online, cele mai achiziționate produse fiind ambalajele specifice e-commerce, sistemele de ambalare, ambalajele termoizolante, echipamentele pentru depozit. Astfel, [Inatech-shop.ro](https://www.inatech-shop.ro) înregistrează în medie 1.000 de comenzi lunar și vânzări de 100.000 euro.

În acest context, grupul INATECH estimează ca va încheia anul cu o cifră de afaceri de peste 9 milioane euro, în creștere cu în jur de 10% față de anul trecut.

Despre INATECH Packaging

Fondat în 2010, grupul INATECH, din care fac parte INATECH Packaging (divizia de ambalaje), Isoteckline (divizia de izolații pentru construcții) și iFOAM AG (divizia de ambalaje personalizate), este una dintre cele mai mari companii de ambalaje de protecție din România și Europa de Est, cu o gamă completă de ambalaje și constant diversificată cu noi tipuri de ambalaje, numărând în prezent peste 5.000 de coduri unice în portofoliul de produse.

Compania are atât divizie de ambalaje de protecție, cât și de materiale izolatoare și o linie de producție de ambalaje personalizate, prin care deservește numeroase industrii printre care automotive, e-commerce, logistica, farmaceutica, electronica, aeronautica, construcții, producția de mobilă și altele. Cu un depozit în Domnești-Ilfov și Oradea-CTP Cargo Terminal, INATECH Packaging deservește piețele din Bulgaria, Ungaria, Republica Moldova, Germania și Austria, segmentul de export reprezentând 10% din business.

În 2023, INATECH a intrat pe segmentul de reciclare și prelucrare a deșeurilor din plastic pentru producerea de materie prima de tip granula reciclată, necesară pentru protecția produselor, ca parte din strategia de sustenabilitate a întreg grupului.