

## Darban (CCIR): Cu tot apetitul nostru de a fi mai buni an de an, nu putem sa satisfacem apetitul de consum al statului

**Presedintele Camerei de Comert si Industrie a României (CCIR), Mihai Darban, sustine ca mediul de afaceri nu mai poate satisface apetitul de consum al statului, chiar daca anul 2022 a fost unul de succes pentru economia româneasca, în timp ce majorarea deficitului balantei comerciale "ar trebui sa ne puna pe gânduri".**

"Ei bine, cu tot apetitul nostru de a fi mai buni an de an, nu putem (...) sa satisfacem apetitul de consum al statului. Ne este imposibil, este foarte greu. Și nu e vorba de actuala guvernare, e vorba de organizarea administrativa a României, care consuma enorm de multi bani si pe care economia reala a timpurilor noastre nu o mai poate sustine efectiv. Pe de alta parte, un alt lucru care ar trebui sa ne preocupe este deficitul balantei comerciale a României. Eu o sa repet acest lucru an de an. Anul trecut va spuneam, tot în aceeasi sala, ca vom termina cu 30 si ceva minus (miliarde de euro n.r.). Ei bine, am terminat cu 34,1 miliarde de euro deficit al balantei anul trecut, ceea ce ar trebui sa ne puna pe gânduri. Am importat anul trecut de 126 de miliarde (de euro n.r.), fata de doar 98,4 cu un an înainte. "Doar" cu multe ghilimele", a declarat Mihai Darban, la cea de-a XXX-a editie a Topului Firmelor din Capitala.

El a subliniat ca la ora actuala România a devenit o tara de Black Friday, pentru ca lipsesc productiile de bunuri de larg consum, "spre satisfactia consumatorului din România".

"Cred ca aici trebuie sa ne preocupam foarte mult, pentru ca în România lipsesc acele productii de bunuri de larg consum, spre satisfactia consumatorului din România. Nu cred ca exista un sondaj de opinie mai bun, mai real în rândul consumatorului, ca cifra de la import. Știti bine ca importul României este aproape pre-vândut, stiti bine ca importul din România nu-l gasiti pe stoc, stiti bine ca daca schimbati o piesa la masina, sunteti pusi pe lista de asteptare si curierul rapid în mod sigur va rezolva acest lucru în 2-3 saptamâni. Deci cam aici este problema noastra, ca daca tot am devenit, pe o parte, o tara de Black Friday, sa încercam sa devenim pe partea cealalta si o tara a productiei de bunuri de la consum", a transmis seful CCIR.

În opinia sa, celebra agricultura si industria alimentara din România nu are "ca vina" în acest deficit al balantei comerciale decât 1,7 miliarde de euro iar suma de 22,4 miliarde de euro este în dreptul altor obiecte de import pe care cetateanul român si firmele din România le consuma.

"O alta problema a mediului de afaceri si vreau sa ma leg foarte mult de cazul agriculturii si industriei alimentare. Noi am deschis Indagra azi, va invit cu placere sa vizitati. Este cel mai mare târg de profil din sud-estul Europei. Fara nicio modestie, chiar nu avem concurenta pe acest domeniu de activitate în nici una din tarile vecine. Vreau sa vedem în agricultura si sa învatam ce înseamna atomizare a economiei românesti, ce înseamna lipsa de asociativitate", a adaugat Darban.

Presedintele CCIR este de parere ca ar trebui luate niste masuri coercitive, în asa fel încât sa nu se mai dea subventii fermierilor care au sub 100 de hectare, chiar daca "da prost electoral", având în vedere aceasta lipsa de asociere din agricultura.

"Chiar vorbeam astazi si ma certam cu niste domni pe acolo care nu înțelegeau si tot cereau sprijin pentru micul fermier. Polonia este o tara cu o treime mai mare decât noi si are 90.000 de fermieri. Eu când spun fermieri, ca sa înțelegem despre ce vorbim, este acea entitate care aplica pentru subventii europene la hectar. Noi avem 796.000. Între 1 si 5 hectare avem 580.000, între 5 si 30 de hectare avem 180.000 si va iau de jos în sus, peste 3.000 de hectare, avem 109, între 2.000 si 3.000, avem 120 de fermieri. Deci, despre ce agricultura sau, mai bine zis,

industrie alimentara competitiva sa vorbim, când nu exista aceasta asociativitate elementara? Și nu este vreo forta malefica care sa ne opreasca sau sa ne interzica acest lucru. Din contra, cred ca pot fi luate niste masuri coercitive, domnule ministru, sa nu se mai da subventie sub 100 de hectare. Știu ca da prost electoral, dar daca vrem sa punem agricultura pe un fagas de competitivitate, sa ne gândim la industria alimentara, pentru ca, sa stiti, suntem singurul popor care manâncă grâu în forma recoltata, adica sub forma de coliva. Toti îl transforma în faina. Noi nici macar nu exportam faina. Sunt constantean de fel si stiu ce se întâmpla în portul Constanta. Va trebui, le-am spus în gluma, dar si în serios, prietenilor care erau siloz în portul Constanta ca sper ca dusmanul lor sa se numeasca croissant. Sa încercam sa facem produse cu valoarea adaugata, sa contam la export", a punctat presedintele Camerei nationale.

Nu în ultimul rând, Daraban a precizat ca România nu prea are produse cu valoare adaugata mare, iar Eurostat certifica acest lucru având în vedere ca suntem pe ultimul loc la inovare-cercetare.

"Cred ca singurul pariu va fi pariul cu energia. Va fi singurul produs românesc, kilowatt-ul sub forma de electricitate sau gaz care va conta la export ca marfa cu valoare adaugata mare. Restul am pierdut razboiul si trebuie sa recunoastem ca am pierdut. Nu ca sunt pesimist, dar, e o realitate. În România nu mai iese fum pe cos. Ni se de un lingou, o punguta în care sunt cutitele de strung. Nestiind din ce e facut lingoul, nu stii nici ce cutite sa pui la strung. Și într-adevar, este o alta forma de lohn, înainte se numea Yves Saint Laurent, Gucci, acum se numeste cutie de viteza, chiuloasa, culbutori s.a.m.d. Trebuie sa stim foarte mult si de asta întotdeauna am solicitat guvernantilor sa încercam sa înțelegem si cine sunt lucраторii din teren, pentru ca de acolo putem sa facem politici economice, sa stim ce vrea si consumatorul, ce vrea si mediul de business", a mai transmis Mihai Daraban.

Presedintele CCIR a mentionat ca anul 2022 a fost un an de succes pentru economia româneasca pe ansamblu, având în vedere ca au depus bilantul la organele fiscale cu 44.000 mai multe societati, cifra de afaceri a fost în crestere de la 392 de miliarde de euro, la 494 de miliarde de euro, iar profitul brut a crescut, de asemenea, la 54,6 miliarde de euro, de la 42 cu un an în urma.