

Numarul managerilor români îngrijorati de lipsa fortei de munca, în crestere de la an la an (studiu)

Peste un sfert dintre managerii români (27%) s-au declarat îngrijorati de lipsa fortei de munca în primul semestru al acestui an, arata datele unui studiu privind piata muncii.

Conform cercetarii Confidex, realizata de Impetum Group, ajunsa la cea de-a noua editie, criza fortei de munca este, înca de la începutul acestui an, cea mai mare frica a managerilor români, chiar peste fenomenul cresterii preturilor.

În ceea ce priveste gradul de încredere al mediului de afaceri în economie, 27% dintre manageri se declarau, în primul semestru al acestui an, îngrijorati de lipsa fortei de munca, cu 16% mai multi comparativ cu datele raportate la finele anului trecut.

"Astfel, criza fortei de munca pare sa devina una dintre principalele preocupari ale oamenilor de afaceri, depasind alte subiecte îngrijoratoare precum rata inflatiei si majorarea preturilor, subiecte care, la finalul anului trecut, îi preocupau pe aproape jumatate dintre managerii chestionati de Confidex", noteaza sursa citata.

O rezolvare a acestei probleme este, în viziunea unor manageri, o reprezinta integrarea în mediul privat a unor angajati din sistemul public. De asemenea, o solutie la care apeleaza managerii români este importul de resursa umana, care, însa, s-a dovedit a fi un proces complicat.

România nu este o tara atractiva pentru muncitorii imigranti, astfel încât retinerea lor este o provocare în sine, precizeaza realizatorii studiului.

"Desi, în ultimul an, inflatia a fost fenomenul care a atras în mod preponderent atentia opiniei publice, adevarata îngrijorare a managerilor români, în prima jumatate din 2023, este legata de criza fortei de munca. Aceasta este generata, pe de o parte, de lipsa resursei umane specializate în domenii de activitate specifice si, pe de alta parte, de faptul ca piata autohtona a fortei de munca înca nu este suficient de atractiva încât sa retina la nivel local oamenii talentati si care pot face performanta. În plus, vedem ca se adauga si o problema calitativa a relatiilor de munca. Aceasta este generata de perioadele de incertitudine care creeaza neliniste în rândul angajatilor si poate chiar defocusare si o nerabdare manifestate în procesul de aprofundare a relatiilor interne din organizatie sau chiar a domeniului profesional", explica Andrei Cionca, directorul general al Impetum Group.

Confidex este singurul studiu longitudinal din România care masoara încrederea managerilor români în economie si sa decripteze provocarile cu care se confrunta mediul de business local.

Realizata de Impetum Group, cercetarea ofera, de peste trei ani, o imagine clara asupra perceptiilor oamenilor de afaceri din România. La ultimele opt editii ale studiului au contribuit peste 2.500 de antreprenori si executivi C-Level.