

Manea (BCR): Pentru următoarele generații am cam pierdut războiul demografic; putem câștiga în demografia competențelor

România a pierdut războiul demografic pentru următoarele generații, însă îl poate câștiga în demografia competențelor, a declarat, luni, Sergiu Manea, director general al Bancii Comerciale Române, în cadrul unei conferințe de specialitate.

În opinia sa, educația financiară este una din competențele esențiale.

"Din punctul meu de vedere, e destul de clar că pentru următoarele generații am cam pierdut războiul demografic și, atunci, cred că e foarte important să vedem unde îl putem câștiga - și putem câștiga în demografia competențelor, pentru că este vorba despre creșterea populației care are un număr de competențe esențiale, competențe de viață, competențe comunitare sau competențe funcționale. În acest context, educația financiară este una din competențele esențiale, atât ca și competența de viață, competența comunitară și competența funcțională. E foarte important să trecem dincolo de aspectele de natură teoretică, de cunoaștere a banilor și să vorbim de modul în care banii sunt administrați. Să ne uităm la modul în care riscurile financiare sunt înțelese și administrate și, de ce nu, la relația cu furnizorii de servicii financiare", a spus Sergiu Manea, la conferința cu tema "O perspectivă critică asupra rolului educației în incluziunea și reziliența financiară în România".

El a menționat că educația financiară se face acasă, în comunitate, la școală, iar BCR a început să creeze în urma cu 7 ani o platformă care să poată aduce "toate aceste locuri de acțiune sau de influență" la un anumit standard, la un anumit nivel. Astfel, prin intermediul acestei platforme, oamenii pot înțelege mai multe despre bani, riscuri, gestionarea banilor și despre relația cu furnizorii de servicii financiare.

"Școala de Bani e această platformă prin care desfasurăm activitățile de educație financiară. Măine aniversăm 5 ani de când am intrat în Cartea Recordurilor cu cea mai mare lecție de educație financiară din istoria lumii. 645.000 de români au trecut prin lecțiile de Școala de Bani, indiferent de vârstă, indiferent unde s-au desfasurat acestea: la noi în agenții, în fabrici și uzine, în școli sau cu ocazia altor evenimente comunitare. Mult mai important este că anul acesta, 230.000 de români au trecut prin dialoguri financiare cu colegii mei din sucursale, vorbind nu la nivel teoretic, ci la nivel practic despre îngrijorările lor financiare", a afirmat Sergiu Manea.

Directorul general al BCR a precizat că banca își propune ca, în următorii 3 ani, să ajungă la 100.000 de oameni trecuți în fiecare an prin Școala de Bani și în 2026 să poată desfasura 1,5 milioane de dialoguri financiare pe an.

"Aceasta nu e strategie de responsabilitate socială, este strategia noastră de business. Mai departe, o să vă spun despre faptul că, din păcate, studiile pe care le vedem arată că e nevoie de mult mai mult decât facem. 76% dintre români se declară deloc sau foarte puțin informați. Dar să știți că nu e diferit de Statele Unite ale Americii sau de Europa de Vest. Ce este cu adevărat grav este că evenimente aflate în afara controlului sunt văzute de către 50% dintre oamenii care muncesc azi, ca evenimente care le-ar putea perturba semnificativ viața de familie, viața personală", a spus Sergiu Manea.

Potrivit acestuia, șase din zece români sunt îngrijorati că evenimente neprevăzute le-ar genera cheltuieli pe care nu le pot acoperi.

"Patru din zece români nu au un fond de urgență. 60% dintre angajații români cu contracte pe termen nedeterminat nu pot duce o cheltuială neprevăzută, aproape de 1.000 euro. Educația financiară înseamnă alegeri inteligente pe termen lung și, implicit, un viitor mai bun și mai prosper pentru fiecare dintre noi. Iar despre asta trebuie să vorbim. Trebuie să vorbim acasă, trebuie să vorbim în comunități", a mai spus Sergiu Manea.

De asemenea, el a declarat ca scoala joaca un rol extraordinar de important, dar trebuie reformata. El a relatat ca în anul scolar 2022-2023 banca a desfasurat un proiect pilot în câteva scoli dintr-un judet al României, în care a încercat sa înțeleaga cum ar putea fi adusa educatia financiara în vocabularul comun al scolii de astazi.

"Am redactat un raport ce va fi prezentat peste doua-trei saptamâni, raport care speram din tot sufletul ca va fi luata în considerare pentru desfasurarea unei activitati de reforma si de creare a unor politici publice relevante în aceasta directie. Va spun doar trei concluzii în momentul acesta: educatia financiara înseamna exemple practice, înseamna darâmarea mitului "Mi-e rusine sa vorbesc despre bani" - si asta nu se poate face decât prin exemple practice. Va trebui sa introducem notiuni educatie financiara în toate materiile si începând de foarte, foarte timpuriu, astfel încât sa cream un vocabular normal si a vorbi despre bani sa fie un lucru normal. Nu în ultimul rând, va trebui sa investim - si noi o vom face, semnificativ în dezvoltarea competentelor profesorilor, atât în ceea ce priveste pedagogia banilor, cât si functionarea banilor. Astea sunt cele trei concluzii principale", a spus Sergiu Manea.

În opinia sa, scoala poate juca un rol foarte important prin aducerea limbajului la îndemâna oricui.

"Ca sa putem rezolva toate lucrurile pe care vom dori sa le rezolvam din punct de vedere al constructiei de competente, în mod specific educatie financiara va trebui sa înțelegem foarte, foarte bine ce avem de facut. E important sa stim unde suntem si ce avem de facut", a adaugat directorul general al BCR.

Potrivit acestuia, studiile de educatie financiara sunt de fapt un traducator autorizat care dau încredere ca informatia pe care o vom folosi în luarea unor decizii sa poarte stampila corectitudinii.