

CMS, alături de Ahold Delhaize în achiziția Profi Rom Food în România | Echipa a fost coordonată de Horea Popescu și Claudia Nagy pe aspectele de drept românesc. Peste 20 de avocați din România și UK în proiect



Firma internațională de avocatură CMS a asistat Ahold Delhaize („Ahold Delhaize”) cu privire la acordul pentru achiziția strategică în valoare de aproximativ 1,3 miliarde de euro a Profi Rom Food S.R.L. („Profi”), un important retailer alimentar de proximitate din România, de la MidEuropa. În urma tranzacției, cele peste 1.650 de magazine Profi din zonele urbane și rurale vor extinde și completa rețeaua deja existentă de peste 960 magazine Mega Image a Ahold Delhaize, aflate preponderent în zonele urbane.

Ahold Delhaize este unul dintre cei mai mari jucători din retail la nivel global în segmentul de supermarketuri și comerț online, deținând 19 mărci locale și peste 7.650 de magazine locale, care deservesc 60 de milioane de cumpărători în fiecare săptămână în Europa, Statele Unite și Indonezia.

Profi, cu peste 28.000 de angajați în România, este cunoscut pentru diversitatea produselor sale. În cele douăsprezece luni care s-au încheiat în iunie 2023, compania a generat venituri de 2,5 miliarde de euro. CMS a asistat Ahold Delhaize cu privire la majoritatea aspectelor de drept românesc și englezesc ale tranzacției, inclusiv, dar fără a se limita la, procesul de due diligence și structurarea și negocierea tuturor documentelor tranzacției. Tranzacția este supusă analizei de către autoritățile competente de concurență și se estimează a fi finalizată în cursul anului 2024.

Horea Popescu, Managing Partner al CMS România și Head of CEE Corporate M&A, a declarat: „Suntem onorați ca am asistat Ahold Delhaize cu privire la această achiziție strategică și de referință în sectorul de retail alimentar din România, ce va extinde acoperirea pe piața din România și care dovedește încă o dată atractivitatea României ca piață.”

Citește și

[□ Ahold Delhaize, deținătorul lanțului de magazine Mega Image, achiziționează rețeaua de magazine Profi în România pentru 1,3 miliarde de euro | CMS și GNP Guia Naghi & Partners au fost consultanții cumpărătorului. White & Case și RTPR au asistat vânzătorul MidEuropa Partners](#)

Echipa multidisciplinară a CMS ce a asistat Ahold Delhaize a fost coordonată de către **Horea Popescu** și

[Claudia Nagy](#) (Fuziuni & Achiziții) în ceea ce privește aspectele de drept românesc și de către **Eva Talmacsi** (Fuziuni & Achiziții, CMS UK) în ceea ce privește aspectele de drept englezesc, cu sprijin important acordat de către **Roxana Fratila** (partener, Real Estate), **Raluca Ionescu** (counsel, Fuziuni & Achiziții) și **Kristin Shelley** (senior associate, Tax, CMS UK). Echipa extinsă a inclus mai mult de 20 de avocați din birourile din România și Marea Britanie.