

Șeful Carlsberg: Rusia ne-a furat afacerile

Producatorul de bere Carlsberg a întrerupt legatura cu afacerile sale din Rusia si refuza sa negocieze un acord cu Guvernul de la Moscova, care ar legitima confiscarea activelor sale rusesti, a declarat, marti, directorul general Jacob Aarup-Andersen, transmite Reuters.

Începând de anul trecut, grupul danez a încercat sa își vânda subsidiara Baltika din Rusia, urmând exemplul multor altor companii occidentale care au decis sa plece de acolo, dupa invadarea Ucrainei. Cu toate acestea, dupa ce în iunie grupul a anuntat ca a gasit un cumparator pentru afacerile sale, luna urmatoare presedintele Rusiei, Vladimir Putin, a ordonat confiscarea temporara a participatiei detinuta de grupul Carlsberg la producatorul rus de bere Baltika.

"Nu ai cum sa ocolesti faptul ca ne-au furat afacerile din Rusia si nu avem de gând sa îi ajutam pentru ca sa para ceva legitim", a spus Jacob Aarup-Andersen, care în luna septembrie a preluat postul de director general la Carlsberg.

Grupul danez avea opt fabrici de bere si aproximativ 8.400 de angajati în Rusia, iar anul trecut a decis sa deprecieze valoarea Baltika cu 9,9 miliarde de coroane daneze (1,41 miliarde de dolari).

Aarup-Andersen a precizat ca din interactiunile limitate care au avut loc, începând din luna iulie, cu echipa manageriala de la Baltika, precum si cu autoritatile ruse, Carlsberg nu a putut gasi o solutie acceptabila la aceasta situatie.

"Nu vom intra într-o tranzactie cu Guvernul rus, care sa justifice într-un fel preluarea în mod ilegal a afacerilor noastre", a declarat acesta la o întâlnire cu jurnalistii.

La începutul acestei luni, Carlsberg a decis sa puna capat acordurilor de licentiere pentru marcile sale în Rusia, acorduri care au permis subsidiarei Baltika sa produca, sa promoveze si sa comercializeze toate produsele Carlsberg în Rusia.

"Atunci când aceste licente vor expira, dupa o perioada de gratie, ei nu vor mai avea dreptul de a produce niciun produs de-al nostru. Desigur, nu pot sa garantez ca asta se va întâmpla, dar astea sunt asteptarile noastre", a subliniat seful producatorului de bere.

În trimestrul al treilea al acestui an, vânzarile Carlsberg au crescut usor cu 0,3% pâna la 20,3 miliarde coroane (2,72 miliarde de euro), însa grupul a avertizat ca încrederea redusa a consumatorilor din Europa si Asia de Sud-Est ar putea avea un impact negativ asupra pietei berii.