

Consiliul Concurenței a autorizat preluarea magazinelor Cora de către grupul Carrefour

Consiliul Concurenței a autorizat tranzacția prin care grupul Carrefour intenționează să preia România Hypermarche SA, companie ce operează în România lanțul de hypermarketuri "Cora" și magazine de proximitate "Cora Urban".

"În cadrul analizei efectuate de autoritatea de concurență, a fost evaluat impactul operațiunii asupra opțiunilor producătorilor/furnizorilor de produse alimentare și nealimentare. Astfel, s-a constatat că furnizorii au ca opțiuni pentru plasarea produselor și celelalte formate de magazine, incluzând rețele locale de supermarketuri, cash&carry, comerț tradițional etc. În plus, prezența unor competitori importanți pe această piață generează o presiune concurențială semnificativă pentru a nu crește prețurile pentru consumatori, Carrefour fiind concurențiat de grupul Schwarz (Kaufland&Lidl), Auchan, Profi, Penny și Mega Image", se menționează într-un comunicat al Consiliului Concurenței, remis, marți, AGERPRES.

De asemenea, analiza a vizat ariile de captare a consumatorilor din jurul magazinelor Cora, respectiv 10 hypermarketuri în București, Bacău, Constanța, Drobeta Turnu Severin, Cluj Napoca, Ploiești și 8 magazine de proximitate Cora Urban în București și Chiajna (judetul Ilfov), luând în calcul o zonă de până la 10 minute de mers cu mașina în jurul hipermarketurilor/supermarketurilor și o zonă de până la 10 minute de mers pe jos și cu mașina în jurul magazinelor de proximitate.

În comunicat se menționează că autoritatea de concurență nu a primit observații din partea mediului de afaceri cu privire la potențiale efecte de limitare sau închidere a pieței în urma acestei tranzacții.

În urma analizelor, Consiliul Concurenței a constatat că această tranzacție nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața română nească sau pe o parte a acesteia și că nu există îndoieli serioase privind compatibilitatea sa cu un mediu concurențial normal.

Operațiunea a fost, inițial, în analiza Comisiei Europene, având în vedere că sunt implicate companii care derulează activități în mai multe țări, dar pentru că piața din România este cea mai afectată de această tranzacție, autoritatea română de concurență a solicitat să preia cazul, iar forul european a aprobat că analiza să se facă la nivel național.

Grupul Carrefour operează în România magazine de vânzare cu amănuntul, sub forma de hypermarketuri (Carrefour), magazine de tip supermarket (Carrefour Market), magazine de proximitate (Carrefour Express) și magazine de tip discount (Supeco).

România Hypermarche face parte din grupul belgian Louis Delhaize, care se ocupă preponderent de comerțul cu amănuntul. În România deține hipermarketurile "Cora" și magazinele de proximitate "Cora Urban".

Decizia autorității de concurență va fi publicată pe site-ul autorității naționale de concurență, după eliminarea informațiilor cu caracter confidențial.