

Românii sunt din ce în ce mai interesati de hainele second-hand si vintage de la branduri de lux (raport)

Românii opteaza tot mai des sa achizitioneze îmbracaminte second-hand sau haine de tip vintage, inclusiv branduri de lux precum Dolce Gabbana, Burberry, Gucci sau Dior, arata un raport publicat, luni, de o platforma de anunturi online.

Conform datelor OLX, prin achizitionarea îmbracamintii preloved de lux, consumatorii constientizeaza efectul pozitiv pe care îl au asupra mediului si rolul activ în reducerea fenomenului fast-fashion.

Astfel, comertul de produse second hand, în cadrul platformei, a permis reducerea emisiilor de carbon cu 1,7 milioane de tone si, în acelasi timp, economisirea a 18 milioane de metri cubi de apa si a 209.000 de tone de materiale textile.

Utilizatorii prefera produsele din cadrul categoriei Moda & Frumuseti, cu articole ale brandurilor de lux: Dolce Gabbana, Burberry, Gucci, Dior, Chanel sau Michael Kors. Additional, urmatoarele cele mai cautate categorii sunt: Casa si Gradina, Electronice si Electrocasnice.

Pe de alta parte, românii s-au implicat si în activitati de casa, iar alegerea obiectelor de gradina potrivite le-a permis sa se bucure de activitati, precum: gratarul, petrecerile în curte, picnicurile sau doar relaxarea în aer liber.

De asemenea, utilizatorii platformei OLX sunt interesanti de gadgeturi performante, iar cele mai populare cautari pentru aceasta categorie sunt pentru: tableta, Iphone 14 Pro Max, frigider, boxe, laptop, boombox, JBL.

Estimarile reprezentantilor platformei online releva faptul ca, în medie, un parinte român comanda pe OLX de 25 de ori pe an, acesta economisind echivalentul unei luni de alocatie.

OLX România, parte a OLX Group, este liderul pietei locale de anunturi generaliste, cu peste 6 milioane de anunturi active si o medie lunara ce trece de 15 milioane de vizitatori, potrivit SATI.