

Studiu: Inteligența artificială generativă poate crește cu 45% productivitatea echipelor de dezvoltare

Inteligența artificială generativă (GenAI) poate crește productivitatea echipelor de dezvoltare, în medie, cu 45%, iar timpul necesar finalizării sarcinilor de muncă s-ar reduce cu până la 31%, arată un studiu de specialitate, dat publicității luni.

Conform cercetării SoftServe, integrarea GenAI poate spori productivitatea cu 44% în Project Management - prin modelele predictive care estimează timpul de finalizare al proiectelor, ajutând organizațiile să planifice mai bine.

De asemenea, se pot semnala creșteri de până la 42% în programare - prin generare de cod, și chiar de 62% în zona de testare - mai specific în detectarea și repararea automată a bug-urilor și vulnerabilităților.

Realizatorii studiului subliniază, totodată, că, în ciuda rezultatelor pozitive, inteligența artificială generativă nu poate înlocui oamenii, dar că aceasta poate reduce volumul de muncă, astfel încât specialiștii să se poată concentra pe sarcini mai complexe și mai creative.

În acest context, GenAI poate duce la creșterea productivității echipelor de dezvoltare cu 45%, în medie, iar utilizarea acestei tehnologii în implementarea sarcinilor de muncă ar putea reduce cu până la 31% a timpului necesar finalizării acestora.

Studiul SoftServe a fost realizat pe un esantion de peste 1.000 de angajați ai companiei, din șapte țări, cu diferite roluri în proiecte, dar și experiența diversă cu multiple tehnologii. Participanții au fost împărțiți în mai multe grupuri în funcție de criterii, precum specializare, rol, tehnologie și nivel.

Grupul experimental a avut acces la chatbotul ChatGPT, lansat de OpenAI, modelele 3.5 și 4.0, în timp ce grupul de control nu a avut acces la chatbot. Acest lucru a permis o comparație directă a impactului utilizării inteligenței artificiale generative asupra productivității și a vitezei de finalizare a sarcinilor.

SoftServe este o companie globală de IT, care oferă servicii de dezvoltare software și consultanță prin cele peste 50 de birouri deschise în întreaga lume. Printre clienții companiei se afla: IBM, Cisco, Panasonic, Cloudera, Henry Schein, Spillman Technologies etc.

Compania de tehnologie a anunțat, recent, crearea Generative AI Lab, o direcție de cercetare separată în cadrul căreia compania va experimenta și va crea noi soluții tehnologice bazate pe inteligența artificială generativă.