

Inflatia încetinește, dar micul dejun se scumpește în întreaga lume (analiza)

Pietele de marfuri sunt în scădere în ultimul an, însă unele dintre alimentele pentru masa de dimineață au avut creșteri spectaculoase de preț, un exemplu fiind sucul de portocale al cărui cost s-a dublat, arată o analiză realizată de o platformă de investiții.

"Inflatia încetinește, dar micul dejun se scumpește. În timp ce pietele de marfuri sunt în scădere în ultimul an, unele dintre alimentele care stau pe masa noastră dimineață au avut creșteri spectaculoase. Cacaoa s-a scumpit cu peste 60%, zaharul cu peste 45%, dar poate cea mai spectaculoasă creștere de preț a fost la sucul de portocale, al cărui cost s-a dublat în acest an. Creșterea sustinută a dus prețul concentratului de suc de portocale pe un teritoriu necunoscut, la peste 4 dolari/livra (8,8 dolari pe kg) - aproape dublul maximelor istorice anterioare. După atingerea acestui nivel foarte ridicat, am observat totuși o oarecare scădere a prețurilor în ultima săptămână, dar prețul rămâne cu peste 80% mai mare decât era la începutul acestui an", a precizat analistul Bogdan Maioreanu.

Potrivit sursei citate, această creștere este determinată de reducerea ofertelor din partea producătorilor dominanți din Brazilia (70% din total), Mexic (11%) și, mai ales, SUA (6%). Toți au fost afectați de o combinație de perturbări meteorologice și de răspândirea bolii înverzirii citricelor.

Boala înverzirii citricelor este o boală incurabilă care afectează pomii ce produc citrice, precum portocale, mandarine, lămâi, lămâi verzi, pomelo, grapefruit și alte fructe similare. În cazul portocalelor, aceasta are ca rezultat fructe mai mici, amare și diforme, care nu pot fi folosite pentru consum sau pentru alte utilizări. Boala este răspândită de o bacterie și este purtată de o insectă numită psilida. Nu se cunoaște niciun tratament în prezent, iar arborii afectați trebuie distruși, a explicat sursa citată.

În aceste condiții, se estimează că producția mondială de suc de portocale va fi cu 9% mai mică, până la 1,5 milioane de tone, iar producția din SUA va scădea cu o treime în perioada 2022 - 2023. Acest lucru s-a întâmplat în condițiile în care cererea globală a ramas în general stabilă în ultimul an, cererea mai slabă din Europa și SUA fiind compensată de creșterea puternică a pietelor emergente din China și a marilor producători de suc de portocale, Brazilia și Mexic.

Pe termen mai lung, consumul global de suc de portocale a fost în scădere constantă din 2014, de la 1,36 litri pe cap de locuitor, coborând până la cel mai scăzut nivel de 1,07 litri anul trecut, arată analiza. Dar estimările arată că va exista un consum stabil în perioada 2023 - 2026, de aproximativ 1,11 litri pe cap de locuitor, cu o scădere mai accentuată din nou la 1,07 litri în 2027. În ultimii ani, însă, stocurile globale au scăzut cu patru cincimi, ceea ce oferă o flexibilitate redusă pentru a face față oricărei perturbări.

Analistul atrage atenția asupra faptului că nu există o soluție rapidă pentru rezolvarea acestei probleme, având în vedere că stocurile sunt scăzute și că portocalii au nevoie de la 4 până la 15 ani pentru a ajunge la maturitate.

"Creșterea prețurilor la produsele de bază pentru micul dejun de pe burse va ajunge și pe rafturile supermarketurilor. Deja, conform datelor din septembrie, în România, prețurile la citrice și alte fructe meridionale au crescut cu 10% de la începutul anului, în timp ce prețurile la alte fructe proaspete au crescut cu doar 2%. Prețurile la cafea și cacao au crescut cu 8%, dar zaharul a scăzut cu aproape 5%. Pe pietele internaționale însă, unele prețuri au evoluat spectaculos. Am creat un cos cu pondere egală din noua produse populare pentru micul dejun - indexul micului dejun - și se observă că acesta a crescut cu 25% în acest an, față de o scădere de 4,6% pentru indicele Bloomberg al materiilor prime. Creșterile din acest an sunt conduse de sucul de portocale (+100%), cacao (+60%), zahar (45%), ovaz (+15%), carne de porc (+15%). Acest lucru a compensat scăderea prețurilor la grâu (-25%), lapte (-10%), cafea (-4%) și ceai (-2%). Această situație reprezintă o amenințare la adresa recentelor scăderi ale prețurilor alimentelor de consum care au contribuit la scăderea inflației", a explicat analistul.

eToro este o platforma sociala de tranzactionare si investitii fondata în 2007. În prezent, eToro este o comunitate globala cu peste 33 de milioane de utilizatori înregistrati care își împartasesc strategiile de investitii.