

INS: Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut cu 2% în primele noua luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a crescut în primele noua luni ale anului în curs, față de perioada similară din 2022, atât ca serie brută, cu 2,0%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 2,2%, a anunțat, miercuri, Institutul Național de Statistică.

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, a urcat în primele noua luni ale anului datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+3,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,4%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 3,1%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, datorită creșterilor consemnate la vânzările de produse nealimentare (+3,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,1%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,2%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna septembrie 2023, comparativ cu septembrie 2022, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 0,9%, ca urmare a scăderii înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-9,3%). Creșteri au înregistrat vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+2,9%) și vânzările de produse nealimentare (+0,8%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 0,7%, în septembrie 2023, raportat la luna similară a anului trecut, pe fondul majorărilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,4%) și la vânzările de produse nealimentare (+3,1%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8,2%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna septembrie 2023, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 4,7%, ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-8,9%), vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-7,3%) și la vânzările de produse nealimentare (-0,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a scăzut, pe ansamblu, în luna septembrie 2023, comparativ cu luna precedentă, cu 0,7%, ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-2,4%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,8%). Vânzările de produse nealimentare au crescut cu 0,5%.