

Facturarea si contabilitatea online, printre facilitatile digitale cele mai apreciate de PFA-urile din România

Facturarea online si contabilitatea online sunt printre facilitatile digitale cele mai apreciate de PFA-urile din România, sustine Visa.

Conform unui studiu recent realizat de Visa cu privire la nevoile IMM-urilor, facilitatile pe care PFA-urile din România le considera ca fiind cele mai utile sunt cardul pentru combustibil (73% dintre respondenti), platile în timp real (72%), cardurile virtuale (71%), serviciile de e-facturare (68%), serviciile de contabilitate online (65%) si serviciile medicale (64%). Primele doua beneficii din punct de vedere al unicitatii, mentionate de cele mai multe PFA-uri, au fost serviciile de e-facturare si cele de contabilitate online. Beneficiile unice sunt cele considerate speciale, deosebite de cele la care au acces micile companii.

Educatia financiara si consolidarea competentelor digitale ale întreprinderilor mici si mijlocii si ale consumatorilor se numara printre prioritatile Visa la nivel global. Visa s-a angajat sa sprijine peste opt milioane de IMM-uri din Europa, ajutându-le sa își dezvolte capacitatile digitale, oferind diverse optiuni de plata care îmbunatatesc experienta clientilor si care permit micilor afaceri sa acceseze clienti mai multi, facilitându-le astfel dezvoltarea si integrarea în noua economie digitala.

Pentru a sustine una dintre cele mai dinamice categorii de firme - segmentul persoanelor fizice autorizate (PFA), Visa a identificat unele dintre cele mai stringente nevoi ale acestora astfel încât sa le puna la dispozitie instrumentele digitale de care au nevoie în vederea cresterii si dezvoltarii afacerii.

Reprezentând cel mai simplu tip de societate comerciala, PFA-urile constituie forma de organizare preferata de micii întreprinzatori, an de an numarul de entitati nou înfiintate crescând substantial. Astfel, numai în primele opt luni din 2023 au fost înfiintate 26.865 de PFA-uri, cu aproape 30% mai multe fata de aceeași perioada din 2022 .

Pentru a raspunde acestor nevoi ale PFA-urilor si a le sprijini în procesul de crestere prin digitalizare, Visa a lansat în România un pachet de beneficii asociate cardurilor de business, care se adreseaza exclusiv acestui segment de companii. Beneficiile sunt oferite în colaborare cu trei parteneri care dezvolta servicii dedicate IMM-urilor în general sau PFA-urilor în mod special: Smartbill (una dintre cele mai cunoscute si utilizate platforme online de facturare, gestiune si contabilitate), SOLO (platforma ce ofera PFA-urilor un serviciu complet de administrare a businessului, de la facturare, contabilitate pâna la depunerea declaratiilor) si rețeaua de clinici Regina Maria.

În perioada 1 noiembrie 2023 - 30 aprilie 2024, PFA-urile care utilizeaza carduri business Visa vor avea acces la discounturi la serviciile de baza oferite de cele trei firme partenere. Noile facilitati constau în reduceri de 50% la modulul de facturare online al Smartbill, la abonamentul SOLO timp de 6 luni si la toate abonamentele din cadrul rețelei de clinici Regina Maria.

"PFA-urile si, per ansamblu, întreprinderile mici si mijlocii reprezinta pilonul de sustinere al fiecarei economii, acestea având, atât în Europa, cât si în România, o pondere semnificativa în totalul afacerilor. Prin ofertele adresate în premiera segmentului PFA dorim sa ajutam aceste firme sa se dezvolte si totodata sa depaseasca mai usor dificultatile generate de turbulentele economice cu care se confrunta în ultimul timp", a spus Claudia Cruceru, business development lead pentru România, Bulgaria, Croatia si Slovenia la Visa.

Cardurile business emise de institutiile financiare sub sigla Visa reprezinta un instrument modern de plata care ofera acces direct la contul curent al companiei si avantajul unei securitati sporite prin diversele tehnologii concepute de Visa si oferite institutiilor financiare, cum ar fi tokenizarea tranzactiilor si posibilitatea de a efectua

refuzuri la plata asigurata prin protocoalele Visa.

Visa Inc. (NYSE:V) este o companie care activeaza în domeniul platilor digitale, facilitând tranzactii de plata între consumatori, comercianti, institutii financiare si entitati guvernamentale din peste 200 de tari si teritorii.