

Firme de pe piata laptelui, zaharului si a uleiului de floarea soarelui - vizate de anchete ale Consiliului Concurentei

Consiliul Concurentei are, în prezent, deschise trei investigatii ce privesc firme de pe piata laptelui, cea a zaharului si cea a uleiului de floarea soarelui, care urmeaza sa stabileasca daca acestea nu cumva s-au folosit de inflatie pentru a mentine preturile ridicate nejustificat, a declarat joi, la Brasov, vicepresedintele institutiei, Dan Virgil Pascu.

Potrivit acestuia, o parte din operatorii care sunt investigati sunt din zona Brasovului.

"Avem deschise trei investigatii - pe piata zaharului, a untului si a uleiului de floarea soarelui. Inspectii inopinate au avut loc la Brasov pe piata untului, este un actor mare piata lactatelor din România. (...) Am desfasurat investigatii în toata tara, am strâns informatii în continuarea probelor pe care le-am gasit la fata locului, însa, din punctul nostru de vedere, exista o suspiciune, însa operatorii, întreprinderile nu sunt considerate vinovate în acest moment. (...) Țin sa subliniez ca la noi opereaza, ca si peste tot, prezumptia de nevinovatie", a precizat Pascu, într-o conferinta de presa.

Conform lui Laszlo Gyerko, membru în plenul Consiliului Concurentei, în ultimii cinci ani, la nivelul zonei, a judetelor Brasov, Covasna si Harghita, institutia a dat amenzi în valoare de 40 de milioane de lei.

Peste jumatate din aceasta suma o reprezinta sanctiunea aplicata unor firme din domeniul industriei lemnului - 22 de milioane de lei. Aceasta amenda a fost data în urma unei investigatii complexe, ce a durat peste 4 ani.

Restul sumei reprezinta amenzi mai reduse ca si quantum si au fost aplicate unor firme din regiune din domeniul energiei.

Cei doi s-au aflat vineri la Brasov, alaturi de alti membri ai conducerii Consiliului Concurentei, în cadrul unei caravane ce are ca scop diseminarea culturii concurentei si analiza mediului concurential din Regiunea Centru.

În cadrul evenimentului, reprezentantii Consiliului Concurentei au avut întâlniri cu mediul de afaceri din zona, cu reprezentantii unitatilor administrativ-teritoriale si cu studenti ai Universitatii Transilvania, în cadrul carora au fost abordate teme precum: aspecte de natura anticoncurentiala privind asociatiile de întreprinderi, protejarea unui mediu concurential în achizitiile publice si contributia ajutorului de stat la dezvoltarea României.