

RetuRO recomanda tuturor românilor sa nu își faca provizii de ambalaje înainte de lansarea SGR

Recuperarea garantiei va fi valabila, dupa data de 30 noiembrie, doar pentru ambalajele cu sigla Ambalaj cu garantie, precizeaza, joi, administratorul Sistemului Garantie-Returnare (SGR), RetuRO, într-un comunicat de presa transmis AGERPRES.

"Printr-o analogie foarte simpla, Sistemul de Garantie-Returnare este similar cu utilizarea carucioarelor de cumparaturi în supermarketuri - clientul împrumuta caruciorul în baza unei garantii de 50 de bani si, ulterior, dupa finalizarea cumparaturilor, pentru a recupera garantia, trebuie sa returneze caruciorul. Explicat pe larg, Sistemul de Garantie-Returnare reprezinta un program prin care românii vor plati o garantie de 0,50 Ron atunci când vor cumpara o bautura (apa, bauturi racoritoare, bere, cidru, vin, bauturi spirtoase etc) de la un comerciant. Sistemul se aplica pentru ambalaje primare nereutilizabile din sticla, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 litri si 3 litri, inclusiv. Pentru a fi identificate usor, produsele care vor face parte din sistem vor fi marcate cu un logo specific - Ambalaj cu garantie", mentioneaza reprezentantii RetuRO.

Potrivit sursei citate, produsele parte din SGR vor ajunge treptat pe rafturile magazinelor, într-o perioada de câteva luni dupa lansarea Sistemului, pe 30 noiembrie 2023, în functie de stocurile de produse în ambalaje non-SGR existente în piata.

"Asadar, RetuRO recomanda tuturor românilor sa nu își faca provizii de ambalaje înainte de lansarea SGR. Acestea nu vor fi acceptate în punctele de returnare, nefiind marcare cu logo-ul ce atesta ca sunt purtatoare de garantie. Ambalajele non-SGR vor putea fi returnate, în continuare, prin metoda de colectare selectiva clasica, utilizata si pâna acum pentru recuperarea ambalajelor de toate tipurile, în punctele de colectare traditionale", noteaza compania.

Un alt detaliu important este ca, pentru a fi returnate, ambalajele sa fie intacte, nedegradate si nedeformate, respectiv sa nu fie sparte, turtite sau presate, pentru ca acestea sa poata fi scanate dupa forma si dimensiuni de automatele de colectare sau de echipamentele de numarare si sortare.

În plus, recipientele trebuie sa fie golite de continut, deoarece orice cantitate de lichid care ramâne în acestea le afecteaza greutatea si exista posibilitatea sa fie refuzate de echipamentele automate, atunci când sunt scanate si cântarite.

"Ambalajele pot fi returnate la orice punct de colectare pus la dispozitie de comercianti, unde clientii vor primi înapoi garantia, fara a fi necesara prezentarea bonului fiscal, chiar daca respectivul produs nu a fost cumparat din acea locatie. În magazinele unde se preiau recipientele manual, clientul va primi garantia înapoi în numerar. În supermarketuri, unde se folosesc, de cele mai multe ori, echipamente automate pentru colectarea recipientelor, clientul va returna ambalajul la aparat (RVM) si va primi un voucher, care poate fi utilizat în magazin, la efectuarea cumparaturilor sau se poate schimba la casa (sau la un punct special amenajat) pentru obtinerea de numerar, în cazul în care consumatorul nu doreste sa utilizeze voucherul de garantie doar în acel magazin", se arata în comunicat.

RetuRO subliniaza faptul ca produsele în ambalaje non-SGR, care se afla, deja, în stocul producatorilor sau al comerciantilor, mai pot fi comercializate pâna la data de 30 iunie 2024. Începând din 1 iulie 2024, nu se vor mai putea introduce pe piata produse care intra sub incidenta SGR, fara sa fie inscriptionate cu logoul si codul de bare specific.

Administratorul SGR a lansat campania "Hora Reciclării", cu scopul de a încuraja toți românii să învețe trei pași simpli către o Românie mai curată și mai verde: căutăm în magazine etichete cu simbolul "Ambalaj cu garanție" și plătim garanția de 50 de bani; returnăm ambalajele în stare intactă la un punct de returnare; recuperăm garanția de 50 de bani pentru fiecare ambalaj.

RetuRO Sistem Garanție Returnare SA este o companie ce funcționează pe principiul "not for profit", ceea ce înseamnă că eventualele profituri realizate în urma colectării de ambalaje de băuturi va fi reinvestite, exclusiv, în dezvoltarea SGR.

Compania a fost creată de un consorțiu de trei acționari privați: Asociația Berării României pentru Mediu (30%), Asociația Producătorilor de Băuturi Racoritoare pentru Sustenabilitate (30%) și Asociația Retailerilor pentru Mediu (20%) și un acționar public, statul român, prin autoritatea centrală de mediu, Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor (20%).