

Cererea de vehicule electrice în Europa încetinește; clientii asteapta modele accesibile

Dupa ani de crestere accelerata, vânzarile de vehicule electrice (EV) în Europa par sa între într-o zona de încetinire a cresterii, soferii asteptând modele mai ieftine si mai bune decât cele care sunt deja pe autostrazi, transmite Reuters.

Vânzarile de vehicule complet electrice în Europa au crescut cu 47% în primele noua luni din 2023, dar, în loc sa sarbatoareasca, producatorii auto, inclusiv Tesla, Volkswagen si Mercedes-Benz, au un ton sumbru.

Ratele mai ridicate ale dobânzilor si piata redusa îi alunga pe consumatori, avertizeaza companiile auto, în conditiile în care comenzile Volkswagen de EV sunt la jumătate fata de anul trecut.

Dealerii din Germania si Italia, precum si analizele firmelor globale spun ca exista mai multe motive în spatele încetinerii cererii decât incertitudinile economice, consumatorii nefiind convinsi ca EV îndeplinesc necesitatile lor privind siguranta, autonomia si pretul.

"Principala problema este incertitudinea. Multi estimeaza ca tehnologia se va îmbunatati si mai degraba asteapta trei ani pentru un model nou decât sa cumpere acum un vehicul care își pierde rapid valoarea", a explicat Thomas Niedermayer, proprietarul unei reprezentante auto din Bavaria.

Flavia Garcia si Tom Carvell din Edinburgh au de 15 ani o masina Toyota Auris si ar trebui înlocuita. În conditiile apropierii datei la care vor fi interzise vânzarile de masini noi pe benzina si motorina, cuplul ia în considerare un vehicul electric, dar sunt descurajati de lipsa infrastructurii de încarcare, de pret si de temerile privind durata de functionare a bateriei.

Firma AutoTrader sustine ca noile EV din Marea Britanie înca sunt mai scumpe în medie cu 33% decât modelele cu combustie interna.

Majoritatea modelelor noi mai ieftine nu vor intra pe piata înainte de 2025 - cel mai devreme - moment în care vor fi numeroase modele produse de companiile chineze, de la BYD la Nio, pe piata din Europa.

De mult timp criticii avertizeaza ca lipsa unui model accesibil EV va afecta vânzarile, care pâna acum au fost sprijinite de livrarile catre companii si spre cei care au îmbratisat devreme tehnologia.

Performanta mai slaba din septembrie, sondajele privind încrederea consumatorilor si estimarile sumbre ale dealerilor si producatorilor auto indica ca era încetinerii cresterii probabil a venit.

Recent, Ford si GM au avertizat în SUA ca întârzie lansarea unor modele EV mai accesibile si își reduc cheltuielile, din cauza cererii mai slabe si a costurilor mai ridicate, în contextul grevei declansate de United Auto Workers (UAW), cel mai mare sindicat din industria auto americana.

Dar problema este ciclica.

Încetinirea cererii se va mentine atât timp cât nu vor exista modele accesibil EV disponibile, a apreciat Felipe Munoz de la JATO Dynamics.

"Din punctul de vedere al autoritatilor de reglementare, nu trebuie sa lansam chiar acum noi produse, trebuie sa ne

concentram pe accesibilitate. Dar producatorii auto trebuie sa fie atenti la Tesla si la firmele chinezești, deoarece nu vor sa ramâna prea mult în urma", sustine Alistair Bedwell, analist la GlobalData.

Intentia de a cumpara un EV a ramas constanta în Germania în ultimul an, arata un sondaj al firmei The Langston Co, ceea ce înseamna ca, desi creste numarul EV vândute, numarul oamenilor care asteapta sa achizitioneze un vehicul electric nu creste.