

Românii sunt cu 56% sub media europeană în privința puterii de cumpărare; decalajul între regiuni s-a adâncit (studiu)

Puterea medie de cumpărare pe cap de locuitor în România este, în acest an, de 7.738 euro, ceea ce înseamnă că românii sunt cu 56% sub media europeană și coboară două locuri, până pe locul 33, potrivit unui studiu referitor la puterea de cumpărare a europenilor.

"Decalajul puterii de cumpărare se adâncește. În România, puterea medie de cumpărare pe cap de locuitor în acest an este de 7.738 euro. Asta înseamnă că românii sunt cu 56% sub media europeană și coboară două locuri, până pe locul 33", arată studiul GfK Purchasing Power pentru România și Europa 2023.

Chiar dacă nu au existat modificări în clasament în primele 10 județe în acest an, se poate observa încă o dată că decalajul dintre regiunile cu putere de cumpărare slabă și puternică din România se adâncește. Bucureștiul este clar pe primul loc, cu o putere de cumpărare pe cap de locuitor de 15.314 euro, ceea ce înseamnă că locuitorii Capitalei au cu aproape 98% mai multă putere de cumpărare decât media națională și de 3,8 ori mai multă putere de cumpărare decât locuitorii județului Vaslui, care are cea mai mică putere de cumpărare disponibilă pentru cheltuielile și economiile lor. Acolo, venitul net disponibil este de doar 4.010 euro, ceea ce reprezintă aproape 52% din media națională, potrivit sursei citate.

Toate județele din top zece au o putere de cumpărare pe cap de locuitor peste medie. Județul Prahova, clasat pe locul zece, se apropie cel mai mult de media națională, cu un venit net disponibil de 7.836 euro pe cap de locuitor, dar este încă cu aproape 1,3% peste acesta. Toate celelalte 32 de județe, care constituie mai mult de trei sferturi din toate județele, sunt sub media națională.

În ansamblu, puterea de cumpărare a europenilor a crescut la 17.688 euro în 2023, însă există o diferență clară între cele 42 de țări din Europa. Astfel, în timp ce Liechtenstein, Elveția și Luxemburg au un venit net mai mare decât restul Europei, puterea de cumpărare este cea mai mică în Belarus, Kosovo și Ucraina.

Principalul câștigător al anului este Irlanda, care a urcat patru locuri în clasamentul european, arată documentul.

"În total, europenii au în jur de 12,1 miliarde de euro la dispoziție pentru a cheltui în 2023 pentru hrană, servicii, energie, pensii private, asigurări, vacanță, mobilitate și cumpărături de bunuri de larg consum și de folosință îndelungată. Această cifră corespunde unei puteri medii de cumpărare pe cap de locuitor de 17.688 euro pe an, ceea ce reprezintă o creștere de 5,8% comparativ cu anul trecut. Cu toate acestea, suma totală pe care consumatorii o au la dispoziție pentru cheltuieli și economii variază semnificativ de la o țară la alta și depinde și de evoluția prețurilor în 2023", se precizează într-un comunicat GfK.

Liechtenstein are o putere de cumpărare pe cap de locuitor de 68.843 euro, de aproape 3,9 ori mai mare decât media europeană, elvețienii au 49.592 euro disponibili pentru cheltuieli pe cap de locuitor, de aproape 2,8 ori media puterii de cumpărare europeană iar luxemburgezii au un venit net de 40.931 euro pe cap de locuitor, ceea ce reprezintă mai mult de 2,3 față de media europeană.

"Toate celelalte țări din top zece au, de asemenea, o putere de cumpărare pe cap de locuitor semnificativ peste medie - cu cel puțin 47% mai mare decât media europeană. Marele câștigător este Irlanda: după ce anul trecut abia a intrat în top 10, anul acesta a reușit să urce patru locuri până pe locul șase. Cu 26.882 euro pe cap de locuitor, irlandezii sunt cu exact 52% peste media europeană", se menționează în comunicat.

Per total, 16 dintre cele 42 de țări examinate sunt peste media europeană. Acestea contrastează cu cele 26 de țări

care au puterea de cumparare sub media europeana, inclusiv Spania, care cu 16.449 euro pe cap de locuitor este usor sub media europeana.

La fel ca în anii precedenti, Ucraina este în continuare la coada clasamentului. Locuitorii au o putere de cumparare de doar 2.478 euro per capita, ceea ce înseamna exact 14% din media europeana.

"Anul acesta, tarile europene au înregistrat din nou o crestere semnificativa a puterii de cumparare de aproape 6% în medie, dar acest lucru înca nu poate compensa pentru rata înca ridicata a inflatiei. Totusi, puterea de cumparare nu evolueaza la fel în toate tarile: de exemplu, în timp ce Irlanda urca patru locuri, Marea Britanie, tara învecinata, coboara trei locuri. Și în cadrul aceleiasi tari au fost fluctuatii, ca de exemplu în Cehia, unde rata puterii de cumparare a variat considerabil acest an, sau în Polonia sau Franta, unde este o diferenta si mai mare între regiunile cu putere de cumparare mica si cele cu putere de cumparare mare. Totusi, un trend oarecum pozitiv poate fi observat printre toate cele 42 de tari. Cu toate ca diferentele sunt înca foarte mari în ceea ce priveste potentialul cheltuielilor, cel puțin diferenta dintre puterile de cumparare e mai mica", a explicat Tim Weber, expert în serviciile Geomarketing GfK.

Studiul "GfK Purchasing Power Europe 2023" este disponibil pentru 42 de tari europene la niveluri regionale detaliate, cum ar fi municipalitatile si codurile postale, împreuna cu date despre locuitori si gospodarii, precum si harti digitale.

Puterea de cumparare este o masura a venitului disponibil dupa deducerea impozitelor si a contributiilor caritabile si include, de asemenea, orice beneficii de stat primite. Studiul indica nivelurile puterii de cumparare pe persoana, pe an, în euro si ca indice. Puterea de cumparare GfK se bazeaza pe venitul nominal disponibil al populatiei, ceea ce înseamna ca valorile nu sunt ajustate la inflatie. Calculele se efectueaza pe baza veniturilor si câstigurilor raportate, a statisticilor privind beneficiile guvernamentale, precum si a previziunilor economice furnizate de instituttele economice, explica specialistul în GeoMarketing din GfK, Mirela Dogaru.