

Trei din cinci angajati români au participat la un interviu pentru job în acest an (sondaj)

Trei din cinci angajati români au participat la un interviu pentru job în acest an, iar printre cele mai frecvente temeri din timpul interviului au fost emotiile, asteptarile prea mari ale angajatorilor si lipsa experientei, arata un sondaj realizat de o platforma de recrutare online din România.

Candidatii de pe platforma de recrutare au efectuat un nou record de peste 1,1 milioane de aplicari în primele zece luni ale acestui an, intensificând cautarile pentru un job nou. În plus, peste 60% dintre respondentii celui mai recent sondaj bestjobs au declarat ca au participat la cel puțin un interviu de angajare anul acesta, iar alti 20% au în plan sa mearga la interviuri în perioada urmatoare.

"Principalele temeri atunci când participa la un interviu sunt ca vor avea emotii prea mari (26%), ca asteptarile angajatorului vor fi mult peste ce stiu sau pot ei sa ofere (21%), ca nu o sa reuseasca sa-si prezinte experienta într-un mod convingator (20%) sau ca nu au experienta necesara pentru jobul la care au aplicat (tot 20%)", se arata în comunicatul transmis de platforma de recrutare.

Potentialele întrebări tehnice din timpul interviului, la care nu ar sti sa raspunda, sau refuzul recrutorului privind cerintele candidatului sunt alte motive care îi fac pe aplicanti sa amâne etapa unui interviu pentru un job nou.

Potrivit sursei citate, candidatii ar spune "nu" unui job imediat dupa interviu în cazul în care salariul prezentat la interviu este sub nivelul pietei sau al asteptarilor (41%), sunt întrebati daca ar fi dispusi sa lucreze din concediu/ în zilele libere legal (30%), își dau seama din timpul interviului ca nu s-ar potrivi acolo (27%), sunt întrebati despre planurile de a avea copii (9%) sau procesul de recrutare dureaza prea mult, cu prea multe persoane de decizie implicate (25%).

În acest context, bestjobs introduce în platforma interviurile live, prin care candidatii pot intra în discutii 1-la-1 cu recrutorii, fara a mai trece prin etapa de aplicare si screening. Acest format de interviu este similar conceptului de "speed dating", întrucât candidatii au la dispozitie 8 minute pentru a se prezenta si a afla mai multe despre jobul respectiv. Ulterior acestui interviu rapid, atât candidatii, cât si recrutorii pot vota "da" în cazul în care exista potrivire si sunt interesati sa avanseze în procesul de recrutare.

"În secolul vitezei si mai ales în acest context de pe piata muncii, în care tot mai multi candidati își cauta un job nou si vor sa faca rapid o schimbare în cariera, la bestjobs am introdus interviurile live, care faciliteaza un *Matching* rapid între candidat si recrutor, ducând la un proces de angajare simplificat si eficient. Chiar daca participarea la interviul live nu necesita aplicare, recomandam candidatilor sa aiba CV-ul deja completat sau actualizat în platforma, astfel încât informatiile lor sa ajunga cât mai rapid la recrutor ulterior discutiei live. Astfel, ne propunem sa adaptam recrutarile la nevoile actuale ale jucatorilor de pe piata muncii, într-un proces care elimina emotiile clasice ale unui interviu si care accelereaza angajarile pentru companiile cu multe pozitii deschise", spune Ana Visian, Marketing Manager Bestjobs.

Sondajul a fost efectuat în perioada octombrie-noiembrie, pe un esantion de 1.200 utilizatori de internet din România.

Bestjobs este una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România, cu peste 35.000 de locuri de munca disponibile si 4,6 milioane de profesionisti conectati la piata muncii.