

## EY CEO Outlook Pulse: Directorii generali mizeaza puternic pe inteligența artificială generativă pentru avantaj competitiv, deși adopția e dificilă, iar fuziunile și achizițiile sunt o provocare



**Directorii generali din întreaga lume recunosc potențialul inteligenței artificiale (IA), dar majoritatea întâmpină provocări semnificative în formularea și operaționalizarea strategiilor aferente, potrivit celui mai recent sondaj EY CEO Outlook Pulse.**

Sondajul trimestrial realizat la nivel internațional de EY în rândul a 1.200 de directori generali ofera informații despre inteligența artificială, alocarea capitalului și strategiile de investiții. Rezultatele reflecta dificultățile cu care se confruntă directorii generali, atunci când vine vorba de această tehnologie emergentă. În timp ce peste două treimi (70%) dintre directorii executivi considera ca este necesar să acționeze rapid în privința IA generativă, pentru a evita să ofere concurenților un avantaj strategic, o proporție similară (68%) spun că este dificil să acționeze rapid din cauza incertitudinii din acest domeniu.

Conștienți de potențialul IA asupra propriilor modele de afaceri, aproape toți directorii generali (99%) fac sau planifică investiții semnificative în IA generativă. Pentru a finanța aceste investiții, 69% realoca capital de la alte proiecte de investiții sau bugete tehnologice, iar 23% alocă noi resurse. Totuși, a investi în IA pentru viitor este mai ușor de spus, decât de făcut: mai mult de un sfert (26%) dintre directorii generali spun că ritmul rapid al dezvoltării IA generative este cea mai mare provocare în luarea deciziilor de alocare a capitalului pentru inițiativele de IA generativă. Două treimi (66%) considera că o creștere bruscă a numărului de companii care pretind că au expertiză în domeniul IA complica deciziile privind identificarea și implementarea parteneriatelor credibile în ecosistem și a țintelor de achiziție.

În pofida provocărilor, directorii generali investesc în viitorul forței de muncă, pentru a accelera inițiativele privind IA generativă - o majoritate de 87% fie au finalizat, fie sunt în curs de angajare de personal nou, cu potențial profesional, care are competențe relevante pentru IA generativă. Mulți stabilesc, de asemenea, activități pilot și parteneriate cu mai multe companii.

**Bogdan Ion**, *Country Managing Partner, EY România și Moldova și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrală și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale*: „Este cert că directorii generali iau în calcul în momentul de față potențialul IAG de a genera avantaj competitiv, atât în industria în care activează, cât și pentru organizația lor, la nivelul produselor și serviciilor pe care le oferă sau pentru creșterea productivității. Cu toate acestea, este foarte probabil că investițiile în inteligența artificială să rămână deocamdată prudente și să se axeze în principal pe identificarea de parteneriate și pe dezvoltarea resursei umane, pentru a demonstra viabilitatea conceptului și stabilitatea lui, după ce perioada de entuziasm va fi trecut”.

## **Directorii generali dubleaza investițiile organice, dar apetitul pentru fuziuni și achiziții scade la cel mai mic nivel din ultimii 9 ani**

În timp ce liderii din mediul de afaceri continua sa se confrunte cu instabilitate la nivel macroeconomic, schimbari de reglementare și volatilitate geopolitica, mulți dintre aceștia anticipeaza în continuare niveluri ridicate de creștere pe termen scurt și își dubleaza investițiile în cercetare și dezvoltare și CAPEX (cheltuielile de capital).

Studiul EY arata ca o majoritate neta a directorilor generali (89%) vizeaza un anumit tip de tranzacție în urmatoarele 12 luni. Cu toate acestea, planurile de fuziuni și achiziții au scazut la cel mai mic nivel din 2014, doar 35% dintre directorii generali planificând fuziuni și achiziții în urmatoarele 12 luni. Acest lucru poate fi atribuit actualei situatii incerte la nivel geopolitic și macroeconomic și reflecta scaderea reala a fuziunilor și achizițiilor axate pe inteligența artificiala, dupa o creștere brusca la începutul acestui an.

Apetitul pentru fuziuni și achiziții este mult mai mare în regiunea Americii de Nord și de Sud (47%), decât în EMEA (29%) sau Asia-Pacific (25%), reflectând creșterea puternica a numarului de tranzacții observata în regiune în trimestrul al 3-lea din 2023, în special tranzacții care implica companii americane.

**Peter Latos**, liderul departamentului de Strategie si Tranzactii, EY România: „În linii mari, România a fost mai puțin afectata de încetinirea activităților de fuziuni și achiziții la nivelul Europei Centrale și de Est, precum și la nivel internațional. Cu toate acestea, apetitul pentru tranzacții în sectorul tehnologiei s-a diminuat în primele noua luni ale anului 2023 în contextul în care au fost anunțate 26 de tranzacții, spre deosebire de 42, din aceeași perioada a anului 2022; astfel, s-a înregistrat un declin de 38%. Drept consecința, sectorul tehnologiei a coborât de pe primul pe al treilea loc în topul atractivității pentru investitori, ce au optat, în schimb, pentru oportunitățile din sectorul bunurilor de consum și din cel imobiliar.”

Jumatate dintre directorii generali (50%) intenționeaza sa își extinda operațiunile în urmatoarele 12 luni în afara sediului central. În ciuda unei creșteri mai mici decât cea așteptata în China, Asia-Pacific a devenit o destinație importanta. China, Australia, India, Japonia și Singapore figureaza în topul primelor cinci destinații menționate de respondenți la întrebarea: încotro s-ar îndrepta în afara pieței în care își au sediul central.

### **Maximizarea creșterii și profitabilității pentru a finanța transformările**

În ultimii 4 ani, liderii de afaceri au reacționat rapid la schimbarea comportamentului consumatorilor, la resetarea și reconfigurarea lanțurilor de aprovizionare, la bulversarea pieței internaționale de energie și la schimbari rapide de creștere economica, inflație și rate ale dobânzilor. Cu toate acestea, un numar semnificativ de respondenți anticipeaza niveluri mai ridicate de creștere (66%) și profitabilitate (65%) în 2024, comparativ cu 2023.

Având în vedere ca este mai probabil ca previziunile de creștere economica globala sa fie revizuite în sens descendent pe termen scurt, directorii executivi ar trebui sa analizeze daca propriile previziuni de creștere reflecta încetinirea pieței globale preconizata pentru urmatorii cinci ani.

Peter Latos: „Ne așteptam ca mulți directori generali sa își reevalueze modelele de afaceri și de administrare în contextul în care deciziile legate de conținutul portofoliului și de alocare a capitalului devin treptat o provocare pentru lunile urmatoare. În schimb, acest fenomen va determina o reorientare crescuta asupra activității principale, ducând la o serie de cesionari, divizari totale și parțiale, pentru a putea oferi acționarilor valoare pe termen lung.”