

## Bain and Company: Piata mondiala a luxului revine la un ritm "normal" de crestere

**Dupa anii de euforie post-pandemie, cu cresteri de doua cifre, piata mondiala a luxului ar urma sa revina în acest an la un ritm mai "normal" de crestere de o singura cifra, dar chiar si asa va ajunge la vânzari de 1.500 de miliarde de euro, arata un studiu realizat de firma de consultanta Bain and Company, informeaza AFP.**

"Piata mondiala a luxului ar urma sa ajunga la 1.500 de miliarde de euro în 2023, o crestere de 8-10% comparativ cu 2022, si stabilind un nou record pentru acest sector", estimeaza acest studiu publicat marti si realizat în parteneriat cu Altagamma, Asociatia producatorilor italieni de articole de lux. "În pofida eventualelor turbulente, piata ar urma sa continue sa creasca pâna în 2030, cu un procent cuprins între 5 si 7% pe an", sustin autorii studiului.

În 2023 segmentul "bunurilor personale de lux", care regroupeaza moda, marochinarie, bijuterii, orologerie si produse de frumuseti, va continua sa creasca pentru a ajunge la vânzari de 362 de miliarde de euro pâna la finele anului.

"Suntem pe un ritm de crestere mai modest de 4%", recunoaste Joëlle de Montgolfier, directoare la Bain and Company, dar "suntem în continuare peste nivelul de vârf atins în 2019, este un segment care ramâne foarte dinamic, chiar daca nu puteam sa ramânem la nivelul din ultimii doi ani, când am avut ritmuri de crestere de peste 20%".

"Situatia se normalizeaza, revenim la ritmuri de crestere obisnuite pentru aceasta categorie", considera Joëlle de Montgolfier, adaugând ca "rata de rentabilitate în sectorul luxului este una extrem de favorabila în 2023, cu o medie cuprinsa între 19 si 22%".

La nivel geografic, toate regiunile înregistreaza cresteri, cu exceptia celor doua Americi, care chiar daca își disputa cu Europa pozitia de cea mai mare piata mondiala a luxului, unde vânzarile de produse de lux ar urma sa scada cu 8%, în special din cauza incertitudinilor macroeconomice din SUA.

Piata chineza, care creste cu 9%, realizeaza o performanta mixta. "Atunci când aceasta piata s-a redeschis, în 2022, ne asteptam la ceva mai sustinut", precizeaza Joëlle de Montgolfier. Cu toate acestea, turistii chinezi sunt cei care au impulsionat cresterea sectorului de lux în regiune (Japonia, Hong Kong, Macao). La orizontul anului 2030, piata chineza ar urma sa reprezinte între 35% si 40% din piata mondiala a luxului si sa ocupe pozitia de lider mondial.

Pentru 2024, analiza realizata de Bain-Altagamma ofera doua scenarii, fie o crestere a vânzarilor de bunuri personale de lux cuprinsa între 1 si 4%, fie una cuprinsa între 5 si 7%. Totul va depinde de nivelul relansarii turismului, de situatiile macroeconomice din China si SUA precum si de situatia geopolitica mondiala.