

Nivelul de utilizare a platilor digitale în România se situeaza la 44 de puncte din 100 (raport)

Nivelul de utilizare a platilor digitale în România se situeaza la 44 de puncte din 100, conform Indicelui Platilor Digitale, raport dezvoltat de Mastercard, care analizeaza evolutia platilor digitale la nivel national, informeaza un comunicat al companiei.

"Cardurile au început sa preia din cota de piata a platilor în numerar si, odata cu o baza mai larga de utilizatori, se contureaza si directia pentru comportamentul pietei la nivel general. Cu toate acestea, progresul este lent si este nevoie de eforturi sustinute pentru ca românii sa prefere metodele digitale, în defavoarea platilor în numerar. Asigurarea infrastructurii necesare de acceptare si plata este o conditie prealabila, dar factorul principal în încurajarea utilizarii solutiilor digitale este asigurarea unui flux continuu de informare. Cu cât oamenii acumuleaza mai multe cunostinte cu privire la solutiile de plata digitale, cu atât se vor simti mai în siguranta si, atunci, vor decide sa le utilizeze - iar odata ce se vor convinge de avantajele, le vor transforma într-un gest firesc, zilnic", a declarat Cosmin Vladimirescu, General Manager Mastercard România si Croatia.

Potrivit raportului, Sub-indicele Utilizare urmareste doua componente: utilizarea platilor fara numerar si rata de adoptare a solutiilor de plata, fiecare cu o pondere egala în punctajul final.

Astfel, componenta Utilizarea platilor fara numerar analizeaza performanta generala a platilor digitale, în raport cu numerarul, si a obtinut 51 de puncte din 100. Rezultatul este sustinut de cele mai recente date disponibile pentru Romania, care arata ca desi proportia populatiei bancarizate era de 69%, nu toti valorifica oportunitatile, inovatiile si solutiile noi oferite pe piata.

"Factorii sunt multipli si includ perceptia legata de siguranta utilizarii metodelor de plata digitale, faptul ca unii comercianti înca nu accepta plati cu cardul si preferinta multor angajatori de a acorda salariul în numerar. Jumatate dintre salariatii primesc salariul în numerar, ceea ce creste si sansele ca acestia sa foloseasca mai ales numerarul pentru cumparaturi si plati. Procentul este, practic, neschimbat din 2021, în ciuda cresterii de 9 puncte a populatiei bancarizate, de la 60% la 69%. Este de asteptat ca odata cu cresterea numarului de consumatori care încaseaza salariul sau venitul în cont sa creasca si utilizarea solutiilor de plata digitale pentru cumparaturi în magazine fizice sau online, achitarea facturilor la utilitati sau alte tipuri de plati cotidiene pentru care înca este preferat numerarul", se arata în raport.

Componenta Rata de adoptare a solutiilor de plata arata cât de bine s-au adaptat consumatorii din România la solutiile de plata inovatoare si în ce masura utilizeaza aceste solutii. În 2022, aceasta a obtinut 36 de puncte din 100, rezultat ce indica faptul ca o parte din infrastructura existenta este înca insuficient utilizata.

Solutiile contactless, atât ATM, cât si POS, sunt din ce în ce mai populare datorita simplitatii si eficientei lor. Rata de utilizare a bancomatelor contactless a crescut cu 2 puncte, pâna la 4%, reflectând limitarile de infrastructura, întrucât proportia de ATM-uri contactless din total ATM-uri este redusa în România. Pe de alta parte, platile contactless la POS domina piata: 92% din tranzactiile POS au fost contactless în 2022, în crestere fata de 2021.

În 2022, 11% din tranzactiile din România au fost efectuate utilizând portofele digitale, o crestere de 4 puncte fata de 2021. Rezultatul reflecta o mai mare deschidere din partea consumatorilor, pe masura ce mai multi emitenti ofera Apple Pay si Google Pay sau își creeaza propriile portofele, arata raportul.

Numarul tranzactiilor electronice cu carduri de tip voucher înregistrate în România în 2022 a fost de cinci ori mai mare decât în 2020. Aceasta crestere a fost determinata de accelerarea platilor electronice în perioada pandemiei

si a sporirii procentului de adoptare a metodelor de plata digitale, inclusiv a voucherelor emise electronic (tichete de masa, tichete cadou, tichete de vacanta, tichete culturale, tichete sociale).

Potrivit sursei citate, dintre dispozitivele preferate de români pentru a efectua achizitiile online, smartphone-ul ramâne pe primul loc. În 2022, mai mult de 7 din 10 români au folosit un telefon mobil pentru a achita online comparativ cu un computer de tip desktop (circa 3) sau o tableta (mai puțin de 1 din 10).

În 2022, datele cardurilor au fost stocate online pentru 68% din achizitiile online, în timp ce în 2021 nivelul a fost de 62%, rezultând astfel un trend ascendent, prin cresterea cu aproape 10%.

Indicele Platilor Digitale este un instrument de analiza care urmareste evolutia platilor digitale la nivel national. Indicele a fost realizat anul acesta în patru tari: Austria, Croatia, România si Ungaria, analizând datele înregistrate la nivelul anului 2022. România a obtinut un scor de 56 din 100 de puncte, rezultat calculat pe baza punctajelor individuale ale celor trei sub-indici: 70 pentru Infrastructura, 55 pentru Cunostinte si 44 pentru Utilizare.

Mastercard o companie de tehnologie în industria globala de plati. Conexiunile acopera peste 210 tari si teritorii.