

Nivelul de utilizare a platilor digitale în România se situeaza la 44 de puncte din 100 (raport)

Nivelul de utilizare a platilor digitale în România se situeaza la 44 de puncte din 100, conform Indicelui Platilor Digitale, raport dezvoltat de Mastercard, care analizeaza evolutia platilor digitale la nivel national, informeaza un comunicat al companiei.

"Cardurile au început să preia din cota de piață a platilor în numerar și, odată cu o bază mai largă de utilizatori, se conturează și direcția pentru comportamentul pieței la nivel general. Cu toate acestea, progresul este lent și este nevoie de eforturi susținute pentru ca românii să prefere metodele digitale, în defavoarea platilor în numerar. Asigurarea infrastructurii necesare de acceptare și plata este o condiție prealabilă, dar factorul principal în încurajarea utilizării soluțiilor digitale este asigurarea unui flux continuu de informare. Cu cât oamenii acumulează mai multe cunoștințe cu privire la soluțiile de plată digitale, cu atât se vor simți mai în siguranță și, atunci, vor decide să le utilizeze - iar odată ce se vor convinge de avantajele, le vor transforma într-un gest firesc, zilnic", a declarat Cosmin Vladimirescu, General Manager Mastercard România și Croatia.

Potrivit raportului, Sub-indicele Utilizare urmărește două componente: utilizarea platilor fără numerar și rata de adoptare a soluțiilor de plată, fiecare cu o pondere egală în punctajul final.

Astfel, componenta Utilizarea platilor fără numerar analizează performanța generală a platilor digitale, în raport cu numerarul, și a obținut 51 de puncte din 100. Rezultatul este susținut de cele mai recente date disponibile pentru România, care arată că deși proporția populației bancarizate era de 69%, nu toți valorifică oportunitățile, inovațiile și soluțiile noi oferite pe piață.

"Factorii sunt multipli și includ percepția legată de siguranța utilizării metodelor de plată digitale, faptul că unii comercianți încă nu acceptă plăți cu cardul și preferința multor angajatori de a acorda salariul în numerar. Jumătate dintre salariați primesc salariul în numerar, ceea ce crește și șansele ca aceștia să folosească mai ales numerarul pentru cumpărături și plăți. Procentul este, practic, neschimbat din 2021, în ciuda creșterii de 9 puncte a populației bancarizate, de la 60% la 69%. Este de așteptat că odată cu creșterea numărului de consumatori care încasează salariul sau venitul în cont să crească și utilizarea soluțiilor de plată digitale pentru cumpărături în magazine fizice sau online, achitarea facturilor la utilități sau alte tipuri de plăți cotidiene pentru care încă este preferat numerarul", se arată în raport.

Componenta Rata de adoptare a soluțiilor de plată arată cât de bine s-au adaptat consumatorii din România la soluțiile de plată inovatoare și în ce măsură utilizează aceste soluții. În 2022, aceasta a obținut 36 de puncte din 100, rezultat ce indică faptul că o parte din infrastructura existentă este încă insuficient utilizată.

Soluțiile contactless, atât ATM, cât și POS, sunt din ce în ce mai populare datorită simplității și eficienței lor. Rata de utilizare a bancomatelor contactless a crescut cu 2 puncte, până la 4%, reflectând limitările de infrastructură, întrucât proporția de ATM-uri contactless din total ATM-uri este redusă în România. Pe de altă parte, platile contactless la POS domina piața: 92% din tranzacțiile POS au fost contactless în 2022, în creștere față de 2021.

În 2022, 11% din tranzacțiile din România au fost efectuate utilizând portofele digitale, o creștere de 4 puncte față de 2021. Rezultatul reflectă o mai mare deschidere din partea consumatorilor, pe măsura ce mai mulți emitenți oferă Apple Pay și Google Pay sau își creează propriile portofele, arată raportul.

Numărul tranzacțiilor electronice cu carduri de tip voucher înregistrate în România în 2022 a fost de cinci ori mai mare decât în 2020. Această creștere a fost determinată de accelerarea platilor electronice în perioada pandemiei

si a sporirii procentului de adoptare a metodelor de plata digitale, inclusiv a voucherelor emise electronic (tichete de masa, tichete cadou, tichete de vacanta, tichete culturale, tichete sociale).

Potrivit sursei citate, dintre dispozitivele preferate de români pentru a efectua achizitiile online, smartphone-ul ramâne pe primul loc. În 2022, mai mult de 7 din 10 români au folosit un telefon mobil pentru a achita online comparativ cu un computer de tip desktop (circa 3) sau o tableta (mai puțin de 1 din 10).

În 2022, datele cardurilor au fost stocate online pentru 68% din achizitiile online, în timp ce în 2021 nivelul a fost de 62%, rezultând astfel un trend ascendent, prin cresterea cu aproape 10%.

Indicele Platilor Digitale este un instrument de analiza care urmareste evolutia platilor digitale la nivel national. Indicele a fost realizat anul acesta în patru tari: Austria, Croatia, România si Ungaria, analizând datele înregistrate la nivelul anului 2022. România a obtinut un scor de 56 din 100 de puncte, rezultat calculat pe baza punctajelor individuale ale celor trei sub-indici: 70 pentru Infrastructura, 55 pentru Cunostinte si 44 pentru Utilizare.

Mastercard o companie de tehnologie în industria globala de plati. Conexiunile acopera peste 210 tari si teritorii.