

## Electrica a afisat un profit net în scadere cu 21,6%, dupa noua luni din 2023

**Grupul Electrica a înregistrat un profit net de 418,3 milioane de lei, în scadere cu 21,6%, în primele noua luni ale acestui an fata de perioada similara a anului trecut.**

Potrivit unui comunicat al grupului, tot în acest interval, volumele de energie distribuita si furnizata au fost mai mici cu 6,2%, respectiv 10% comparativ cu primele noua luni din 2022.

"Cheltuielile operationale au fost reduse cu 3,3% comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut, iar profitul net în primele 9 luni ale acestui an a înregistrat o reducere de 115,4 milioane de lei (21,6%), cauza principala fiind cresterea impactului negativ al rezultatului financiar, de la 103,3 milioane de lei în 2022, la 216,8 milioane de lei în 2023 (o crestere de 110%). Cresterea semnificativa a costurilor cu dobânzile aferente anului 2023, fata de anul 2022, reprezinta un efect direct al neîncasarii în termenele stabilite de lege a sumelor de la Ministerul Energiei si Agentia Nationala pentru Plati si Inspecție Sociala, ca urmare a aplicarii mecanismului de plafonare a preturilor pentru energia electrica si gazele naturale, conform legislatiei aplicabile", se arata în comunicatul grupului.

Cresterea EBITDA cu 13,5% în primele noua luni ale lui 2023 a fost generata, în principal, de performanta pe plan operational a segmentului de distributie, pe fondul cresterii veniturilor cu 27,4%, la 3,136 miliarde de lei, ca rezultat al urmatorilor factori: impact favorabil de aproximativ 348,7 milioane de lei, din majorarea tarifelor de distributie, în medie cu 20%, comparativ cu primele 9 luni din 2022, efect pozitiv redus de scaderea volumelor de energie electrica distribuita cu aproximativ 6,2%; impact favorabil din evolutia veniturilor recunoscute în conformitate cu IFRIC 12 - veniturile din segmentul de distributie de energie sunt influentate de recunoasterea investitiilor în reseaua de distributie în legatura cu acordurile de concesiune, aceste venituri fiind în crestere în primele 9 luni din 2023 cu 325,5 milioane de lei, comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut.

În ceea ce priveste segmentul de furnizare, veniturile din furnizarea de energie electrica si gaze naturale au scazut cu 608,8 milioane de lei (sau 10,2%), la 5,344 miliarde de lei, aceasta variatie fiind generata, în principal, de efectul net al cresterii cu 5% a preturilor de vânzare pe piata cu amanuntul si al reducerii cu 10% a cantitatii de energie furnizata pe piata cu amanuntul.

La 30 septembrie 2023, subventiile de încasat de pe segmentul de furnizare sunt în valoare aproximativa de 2,264 miliarde de lei (din care 2,254 miliarde de lei de la Ministerul Energiei), înregistrând o crestere cu 983,3 milioane de lei. Din totalul de 2,254 miliarde de lei, suma de 1,199 miliarde de lei reprezinta cereri neîncasate si depuse la autoritati pâna în prezent.

Volumul de energie electrica distribuita, de 12,55 TWh în primele noua luni ale anului 2023, a consemnat o scadere cu 6,2% fata de primele noua luni din 2022. DEER deserveste aproximativ 3,9 milioane de utilizatori, pe o arie ce acopera circa 40% din suprafata României.

Volumul de energie electrica furnizata pe piata cu amanuntul - 5,7 TWh s-a redus cu 10% comparativ cu primele noua luni din 2022, pe fondul tendintei generale de scadere a consumului de energie electrica. Electrica Furnizare furnizeaza electricitate pentru aproximativ 3,5 milioane de locuri de consum pe piata concurentiala, cât si în regim de serviciu universal si ultima instanta.

Electrica Furnizare are o cota totala de piata de 16,66% si de 9,98% în regim concurential, conform ultimului raport ANRE disponibil, respectiv cel din iulie 2023.

Grupul Electrica arata, în comunicat, ca urmareste în continuare extinderea portofoliului în domeniul productiei de energie electrica, în special din surse regenerabile, având la acest moment proiecte în diferite faze de executie cu o

capacitate de aproximativ 300 MW.

La finalul primelor 9 luni ale anului 2023, operatorul Distribuție Energie Electrică România (DEER) a realizat și pus în funcțiune investiții (CAPEX PIF) în valoare de 324,9 milioane de lei, reprezentând 42,5% din valoarea programului de puneri în funcțiune planificat pentru 2023.

"Succesul Grupului Electrica este evidentiat prin creșterea EBITDA cu 13,5%, acesta fiind cel mai convingător semn al abilității noastre de a pune în practică strategii eficiente pentru sporirea rentabilității și optimizarea operațiunilor. Realizările consistente pe care le-am înregistrat începând cu anul 2022, și care continuă în 2023, sunt rezultatul unei adaptări constante, a unei gestionări prudente a riscurilor și a aplicării cu succes a strategiilor noastre de creștere, care se reflectă într-o evoluție pozitivă și durabilă pentru Grupul Electrica. Înainte de sfârșitul acestui an, vom prezenta noua strategie pe termen mediu și lung a Grupului, care va cuprinde aceeași doză ridicată de reziliență și flexibilitate, axându-se nu doar pe adaptarea domeniilor de activitate principale la mediul complex în care operăm, ci și pe exploatarea surselor regenerabile și pe principiile de sustenabilitate. Astfel, ne dorim să consolidăm poziția noastră de lider pe piață și să obținem rezultate care să corespundă așteptărilor investitorilor noștri", a declarat Alexandru Chirita, director general Electrica.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listată pe bursele de valori din București și Londra. Electrica este singura companie românească listată din domeniul distribuției și furnizării energiei electrice.