

Familia, un factor cheie care influenteaza comportamentul sustenabil (studiu)

Familia este un factor cheie care influenteaza comportamentul sustenabil, peste jumatate (53%) dintre cei care isi autoevalueaza deprinderile drept sustenabile declarând ca au fost influentati în adoptarea acestora de catre familie, arata rezultatele celui mai recent studiu IRES.

De asemenea, factorii pe care românii îi considera stimulatori pentru un comportament pro sustenabil sunt informatia, implicarea, exemplele de buna practica sau implicarea companiilor private. Nevoia de informare privind sustenabilitatea este confirmata de aproape trei din patru români.

Conform cercetarii, 51% dintre români au auzit vorbindu-se în ultima perioada despre ideea de sustenabilitate, iar doi din trei se declara pro sustenabilitate, ceea ce sugereaza dezirabilitatea acestui tip de comportament la nivel social.

"Familia este factorul cheie care influenteaza comportamentul sustenabil, iar aproape 3 din 4 români confirma nevoia de informare, respondentii indicând drept factori stimulatori pentru un comportament pro sustenabil informatia, implicarea, exemplele de buna practica sau implicarea companiilor private", arata autorii studiului "Comportamente de sustenabilitate ale Românilor", realizat în cadrul campaniei BAT România "Alege Asumat un Oras Curat".

Potrivit studiului, între cele mai frecvent evidentiatare comportamente sustenabile se numara colectarea si reciclarea selectiva (98%), achizitia de electrocasnice cu consum redus de energie (97%), participarea la actiuni de ecologizare, împadurire, stoparea defrisarii (96%), utilizarea de pungi biodegradabile sau ambalaje reciclabile (95%), izolarea termica a locuintelor (95%), reducerea deseurilor în urma consumului de alimente (95%) sau utilizarea becurilor de tip led (94%).

"Un viitor mai bun începe cu fiecare dintre noi si cu fiecare gest pe care îl facem, la nivel individual. Ne bucuram ca, prin acest studiu, sa oferim un reper important de informare, asa cum au indicat si respondentii, pentru a încuraja comportamentul responsabil la nivel de societate. Sustenabilitatea este în centrul afacerii BAT si, alaturi de o strategie foarte clara la nivel de grup si parametri de evaluare specifici, credem în actiuni concrete si exemple de buna practica care pot sa contribuie, în mod real, la un viitor mai bun pentru generatiile urmatoare", a declarat Ileana Dumitru, director juridic si afaceri externe, Aria Europa de Sud - Est din cadrul BAT.

Potrivit studiului IRES, 54% dintre români spun ca, în gospodaria lor, adultii sunt preocupati în cea mai mare masura de economisirea energiei electrice, a apei, colectare selectiva sau alte actiuni sustenabile.

Sustenabilitatea este asociata cu sustinerea financiara, utilizarea eficienta a resurselor, durabilitate, protectia mediului, utilizarea resurselor regenerabile, reciclare si preocupare pentru viitor. Rugati sa defineasca conceptul, cei mai multi interviuati au mentionat "sustinerea financiara a unei idei sau a unui proiect" (18%), iar 15% au precizat ca sustenabilitatea se refera la utilizarea eficienta a resurselor, conservarea acestora; mai sunt amintite frecvent si continuitatea sau durabilitatea (11%), responsabilitatea financiara (7%) sau activitati benefice pentru mediu si omenire (6%).

Principalele surse de informare cu privire la actiuni sustenabile sunt reprezentate de televiziune (6 din 10 respondenti), site-uri de internet (aproximativ jumatate dintre interviuati), retelele de socializare (3 din 10 participanti la cercetare), precum si radio (aproape o cincime dintre respondenti).

Studiul a fost realizat de IRES în cadrul campaniei BAT România - Alege Asumat un Oras Curat, iar concluziile sale se bazeaza pe perceptiile unui esantion reprezentativ de 1101 respondenti adulti. Studiul a fost realizat de

IRES în perioada 28 iulie - 4 august 2023, iar echipa de cercetare a folosit metoda de colectare CATI (interviu telefonic asistat de calculator).

BAT, cel mai mare jucator de pe piata tutunului din România, a generat un impact de peste 125 de miliarde de euro în economie în primii 25 de ani de prezenta pe piata locala. Din aceasta suma, circa 24 de miliarde de euro reprezinta contributie directa la bugetul de stat, sub forma de taxe si accize.