

## STUDIU Trusted Advisor Strategy & Finance | 2 din 5 antreprenori români vor Internationalizare ca urmatoarea etapa de dezvoltare a afacerii



**Trusted Advisor Strategy & Finance, compania românească de contabilitate și strategie financiară, condusă de Ioana Arsenie, strateg financiar, prezintă rezultatele studiului „Raportarea Financiară la Antreprenori”, editia a-IV-a, 2023.**

Studiul a fost realizat în perioada august – octombrie, pe un eșantion de 250 de respondenți, companii antreprenoriale din România, care au înregistrat în 2022 o cifră de afaceri între 100 000 de euro și 10 milioane de euro din zonele București-Ilfov și regiunea Transilvania din sectoare ca auto, comerț online, medical, producție, retail, software și transport.

„*Raportarea Financiară la Antreprenori*” a devenit deja un etalon în industria profesioniștilor de finanțe, care astăzi mai mult ca oricând au rolul de a ajuta antreprenorii și directorii financiari să își realizeze planurile de viitor în ceea ce privește consolidarea următoarei etape a companiei. Observăm cum funcția financiar-contabilă se transformă, de la sarcinile tradiționale a susținerii corectitudinii evidenței contabile, a taxelor, declarațiilor fiscale și chiar raportarea financiară pentru management, la evoluția departamentului contabil prin cooptarea unui partener calificat în strategie de finanțe, prin aducerea de plus valoare în materie de optimizări ale departamentelor financiare și facilitarea performanței la nivelul global al organizației”, explică **Ioana Arsenie**, *Fondator TRUSTED Advisor Strategy & Finance și strateg financiar*.

Reprezentanții TRUSTED Advisor Strategy & Finance și-au propus să afle ce vor antreprenorii de la oamenii de finanțe și să cunoască principalele concluzii în materie de finanțe, după care antreprenorii români își conduc afacerile.

Anul de business pornește cu un buget inițial pentru 66,7% dintre antreprenorii care îl validează, buget care suferă diverse ajustări în timpul anului la care se adaugă tehnici de strategie financiară și peste 50% dintre antreprenorii chestionați au declarat că implementează bugetarea dinamică și au pregătite scenarii multiple. Observăm o îmbunătățire majoră aici față de ultimii ani, de la doar 11.44% din respondenții Studiului- ediția 2021, fără doar și poate susținută de dinamica economică de la pandemie încoace.

Pentru mai mult de jumătate din companii, (58,3%) dintre antreprenorii români și directorii generali, alături de directorii financiari corelează strategia de preț cu bugetarea, fiind o tehnică de lucru destinată stabilirii valorii de piață a unor categorii de produse și servicii în raport cu costurile de producție. Doar 32% dintre antreprenori

declara ca au un profesionist cu competente de finante în boardul companiei.

### **Ce impact are modificarea codului fiscal si implementarea de noi taxe asupra antreprenorilor români si ce solutii au gasit acestia?**

În ceea ce priveste peisajul economic parcurs, circa 66.7% dintre antreprenori declara ca sunt mai atenti la zona de cash-flow si întârzieri în recuperarea creantelor de la clienti, 50% sustin ca lucreaza mai prudent si ca gestioneaza atent cheltuielile. Când ne referim la bugetul initial, acesta a avut cel mai mult de suferit, astfel, pentru un procent de 25% dintre antreprenori, ei au taiat din categoriile de cheltuieli care nu afecteaza imediat continuarea afacerii. Totusi, pe fondul schimbarilor fiscale survenite anul acesta, exista si antreprenori care au decis ca traverseaza un moment prielnic datorat etapelor de maturizare prin care compania a trecut si astfel, circa 41% vad un context pozitiv pentru afacerile fondate si planuiesc noi investitii sau deja au investit în dezvoltarea capacitatilor de productie si livrare.

### **Cum crestem companii românești ca si plan de business**

„Prioritatea pentru România trebuie sa fie creșterea numarului de companii peste 1 milion de euro. Astfel, vom crește valoarea adaugata generata la nivel local și capacitatea de extindere regional”, spune Ioana Arsenie.

Pentru urmatoarea perioada, în termeni de un orizont de 3 ani, antreprenorii cauta sa își extinda afacerea la nivel regional si national, iar 2 din 5 antreprenori intervievati iau în calcul trecerea granitelor si vad procesul de internationalizare, ca un pas firesc în crestere, 8% își doresc dezvoltare printr-o fuziune cu o alta companie, alti 8% dintre antreprenorii români sunt deschisi catre încheierea de parteneriate, un alt procent de 8% cauta investitori pe care sa îi aduca în companie, iar listarea la bursa este un alt deziderat de luat în calcul pentru 8% dintre antreprenori.

Principala concluzie a analizei este corelata în jurul creșterii profitabilitatii nete, o dorinta pentru circa 30% dintre antreprenori, ca si prioritate financiara pentru anul 2024, dar si optimizarea cash-flow (25%), obtinerea de finantari pentru investitii (20%), diversificarea surselor de venit (18%).

#### *Despre Ioana Arsenie, strateg financiar – fondator Trusted Advisor Strategy & Finance*

Ioana Arsenie este strateg de business cu expertiza in domeniul consultantei financiare, fiscale si de management. Din 2015, Ioana a decis sa puna la dispozitia IMM-urilor expertiza la nivel de top, prin servicii integrate de strategie financiara si contabilitate, in cadrul firmei proprii, Trusted Advisor Strategy & Finance.

Ioana este preocupata de inovatie si a creat deja doua produse digitale, care faciliteaza performanta la nivelul companiilor romanesti.

Trusted App este aplicatia proprie care digitalizeaza raportarea financiara si bugetarea IMM.

Ioana Arsenie are roluri de membru în board sau CFO extern și este autor a numeroase studii, analize și opinii dedicate în principal IMM-urilor.

Ioana este fondatoarea Programului De la Contabil la CFO, dedicat profesionistilor din domeniul financiar-contabil, dar si antreprenorilor.