

---

România, grad ridicat de concentrare în cazul depozitelor bancare:1% dintre deponenti detin 25% din volum

**România are un grad relativ ridicat de concentrare în cazul depozitelor bancare în sensul ca 1% dintre deponentii persoane fizice detin 25% din volumul depozitelor acoperite, a declarat, marti, directorul general al Fondului de Garantare a Depozitelor Bancare, Petre Tulin, în cadrul unei conferinte.**

"Valoarea medie a unui depozit este foarte mica în România. Aproximativ 10.000 lei undeva, mai puțin de 10.000 lei. Și într-adevar avem un grad relativ ridicat de concentrare, în sensul ca un numar relativ mic de deponenti, 1% sa spunem, din numarul total al deponentilor persoane fizice detine aproximativ 25% din valoarea totala, din volumul total al depozitelor acoperite. Aceasta evolutie se constata nu numai în România, în tarile, sa spunem asa, din regiunea noastra", a spus Petre Tulin, la o conferinta dedicata industriei bancare si financiare, organizata de Institutul National de Statistica si Grupul de presa MediaUno, în cadrul "Bucharest Leaders' Summit: The Highway to Succes".

El a mentionat ca gradul de acoperire a depozitelor este unul ridicat, 99,5% dintre persoanele fizice având depozite sub plafonul de 100.000 de euro. În cazul persoanelor juridice nivelul este de 96,3%.

De asemenea, el a declarat ca Fondul realizeaza anual un studiu anual despre perceptia si comportamentul de economisire.

"Recent, în acest an, am organizat un sondaj si rezultatele sunt interesante, în sensul ca, daca ne ferim, de exemplu, la nivelul intentiilor, aproximativ 8-9% din populatia bancarizata are intentii stabile în ceea ce priveste instrumente precum cardurile de debit si conturile curente. Intentiile privind împrumuturile imobiliare si ipotecare sunt pe un trend descrescator, de la 18%, la 14% în 2023. De asemenea, intentiile pentru deschiderea de conturi de economii sau depozite au ramas la 11% în perioada 2010-2020", a spus Petre Tulin.

Potrivit acestuia, cardul de debit este cel mai utilizat produs bancar, fiind folosit de aproximativ 89% dintre clientii bancilor.