

Protectia Consumatorilor a dat amenzi de 6,3 milioane de lei unor magazine din lanturile Auchan si Penny

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a aplicat amenzi de 6,3 milioane de lei unor magazine care fac parte din lanturile de retail Auchan si Penny, din întreaga tara.

Institutia a derulat, la începutul lunii noiembrie 2023, o serie de actiuni de control la 350 de unitati, parte a lanturilor mentionate.

"În urma neregulilor constatate, comisarii ANPC au aplicat pâna în acest moment, urmatoarele sanctiuni: amenzi contravenționale în valoare de circa 6,3 milioane lei, 108 avertismente, oprirea definitiva de la comercializare a produselor alimentare neconforme în valoare de aproximativ 230.000 lei, oprirea temporara a prestarii serviciilor pâna la remedierea deficientelor pentru 45 magazine, propunerea unor decizii de încetare a practicilor comerciale înșelatoare, s-a propus închiderea temporara, pentru o perioada de pâna la 6 luni, pentru 4 unitati, s-a propus închiderea temporara, pentru o perioada cuprinsa între 6 si 12 luni, pentru 1 unitate", se arata într-un comunicat al ANPC.

Printre cele mai importante nereguli se numara folosirea unor vitrine frigorifice si camere de frig deteriorate, cu zone extinse cu rugina, vopsea exfoliata, ventilatie neigienizata cu depuneri de praf, impuritati în strat grosier, prezenta de lichide scurse, resturi alimentare, comercializarea unor produse alimentare congelate cu depuneri masive de gheata pe produs sau cu arsuri de congelare, comercializarea unor fructe si legume cu modificari organoleptice, lovituri mecanice, deshidratari, comercializarea unor produse alimentare în afara datei limite de consum recomandata de producator.

De asemenea, în unitati erau folosite spatii de depozitare cu pavament neigienizat, cu impuritati si resturi de ambalaje si au fost descoperiti gândaci în aceste spatii.

Inspectorii de la Protectia Consumatorilor au mai descoperit folosirea unor cuptoare de panificatie cu igienizare precara, cu depuneri masive de resturi alimentare arse, comercializarea unor produse obtinute în unitatea proprie de carmangerie care nu respectau prevederile europene cu privire la afisarea listei de ingrediente, a procentului de grasime si raportul colagen-proteina, lipsa acordului de congelare în sistem lent a carnii, conform autorizatiei veterinare, diferente de pret între pretul existent la raft fata de cel de la casa de marcat sau chiar lipsa afisarii pretului produselor.

"Continuam actiunile vizând marii retaileri. Asa cum si mica bacanie de cartier trebuie sa respecte consumatorii si legea, asa si aceste bacanii gigantice trebuie sa o faca, indiferent de cui apartin si ce cifra de afaceri au!", a declarat Horia Constantinescu, presedintele ANPC.