

Marea majoritate a românilor a auzit de SGR, dar exista confuzii despre modul de functionare a sistemului (studiu)

Majoritatea românilor (aproape 90%) știu despre Sistemul de Garantie-Returnare (SGR), dar nu au o imagine clara asupra modului de functionare a acestuia, releva rezultatele unui studiu de piata, publicat miercuri.

Conform Reveal Marketing Research, 61% dintre români intentioneaza sa returneze întotdeauna ambalajele bauturilor cumparate, iar tot atâtia prefera sa utilizeze un automat de colectare. În acelasi timp, patru din zece respondenti admit ca își vor schimba comportamentul de consum a bauturilor, odata cu intrarea în vigoare a noii reglementari.

La nivel general, 87% din totalul celor chestionati au auzit de SGR, în crestere cu 21% fata de situatia consemnata în luna iunie 2023.

Cei mai multi dintre români au aflat de implementarea noului program prin intermediul campaniei de promovare pe posturile de televiziune si radio (75%), într-o masura semnificativ mai mare barbatii (81% vs. 70% femei), cei din mediul rural (80% vs. 73% mediul urban) si persoanele mature peste 55 ani (88%). De asemenea, pe lista celor mai relevante surse de informare se afla presa scrisa/online (40%), platformele de social media (37%) sau discutiile cu apropiatii/cunoscutii (15%).

Potrivit sursei citate, femeile au fost mai expuse la informatii legate de acest subiect în timpul utilizarii platformelor de social media (41% vs. 32% barbati) sau în cadrul discutiilor cu apropiatii/cunoscutii (18% vs. 10% barbati).

Pe fondul acestor rezultate, totusi consumatorii sustin ca nu au o imagine clara si precisa despre modul în care va functiona SGR. Astfel, doar o parte dintre respondenti care au auzit de noul sistem mentioneaza deopotrieva ambalajele din plastic (90%), sticla (75%) si metal (50%) ca fiind eligibile. Pe lângă un nivel de constientizare mai scazut în cazul ambalajelor din metal, se diferentiaza si un nivel crescut de confuzie în cazul a 25% dintre români care sunt de parere ca ambalajele din carton fac parte din acest program.

În ceea ce priveste volumele sticlelor, nivelul de confuzie este extrem de ridicat, cu doar 24% dintre respondenti care mentioneaza volumul corect al ambalajelor incluse în sistem, iar cei mai multi (43%) considera ca toate ambalajele, indiferent de volumul acestora, sunt eligibile.

Referitor la alte particularitati ce tin de implementarea sistemului, cei mai multi dintre români declara ca au auzit de valoarea de 50 de bani a garantiei (72% vs. 53%, în iunie 2023) sau de data de 30 noiembrie 2023, când sistemul devine functional (57% vs. 24%). În plus, jumătate dintre români au cunoscut de faptul ca se va plati o garantie obligatorie la ambalaje (50% vs. 45%, în iunie 2023).

Studiul de specialitate arata ca 61% dintre respondenti intentioneaza sa returneze întotdeauna ambalajele bauturilor cumparate pentru a recupera garantia de la achizitie, cei cu vârste peste 45 ani (71%) si cei din mediul rural (68% vs. 59% mediul urban) remarcându-se ca fiind cei mai disciplinati. Pe de alta parte, 36% dintre români au declarat ca vor returna ambalajele ocazional, în special tinerii între 25-34 de ani (45%).

În ceea ce priveste modul în care românii cred ca implementarea noului sistem le va influenta obiceiurile de consum, 44% sustin ca vor cumpara bauturi la fel ca până acum, în special barbatii (50% vs. 38% femei) si cei peste 45 ani (52%). Totodata, 19% din esantionul intervievat considera ca vor cumpara ambalaje mai mari, pentru

a plăti de mai puține ori garanția, în special femeile (23% vs. 15% bărbați) și tinerii între 25-34 de ani (30%).

În același timp, într-o mai mică măsură se regăsesc persoanele care declară nu pot aprecia momentan dacă și cum li se vor schimba obiceiurile de consum (14%), cele care vor cumpăra mai rar (13%) sau cei care vor alege produse mai ieftine la raft (10%).

Începând cu data de 30 noiembrie 2023, Sistemul de Garanție-Returnare devine funcțional în România, ceea ce presupune ca românii vor plăti o garanție de 50 de bani atunci când cumpără o băutură într-un ambalaj nereutilizabil, cu volum cuprins între 100 ml și 3 litri, din sticlă, plastic sau metal. Ulterior, cumpărătorii pot primi înapoi garanția la returnarea ambalajului.

Studiul Reveal Marketing Research s-a derulat online, în perioada 21-26 noiembrie 2023, pe un esanțion 1.005 respondenți, persoane de peste 18 ani din mediul rural și urban. Eroarea maximă de esanționare este + -3,1%, la un nivel de încredere de 95%.