

Ștefan Radu-Oprea: Progresul nu poate exista fara un parteneriat public-privat solid, construit pe fundamente sanatoase

Progresul nu poate exista fara un parteneriat public-privat solid si doar printr-o strânsa colaborare vor putea fi îndeplinite obiectivele stabilite atât pe termen scurt, cât si pe termen mediu si lung, potrivit ministrului Economiei, Antreprenoriatului si Turismului, Ștefan-Radu Oprea.

Acesta a participat marti la sedinta Consiliului Consultativ al Turismului (CCT), organizata la sediul central al institutiei.

"Progresul nu poate exista fara un parteneriat public-privat solid, construit pe fundamente sanatoase, în cadrul caruia initiativele sa porneasca din ambele sensuri. Doar printr-o strânsa colaborare vom putea sa ne îndeplinim obiectivele stabilite atât pe termen scurt, cât si pe termen mediu si lung!", a spus Oprea în debutul sedintei.

Conform unui comunicat al MEAT, sedinta de lucru a CCT a oferit cadrul pentru a dezbate o serie de subiecte de interes pentru industria de turism. Unul dintre acestea a fost lista târgurilor internationale de profil la care Ministerul Economiei, Antreprenoriatului si Turismului (MEAT) va participa, cu pavilion national, în anul ce va urma.

"Suplimentar fata de cele 7 piete tinta europene, care sunt prioritare pentru promovarea destinatiei noastre, a fost explorata în discutii inclusiv posibilitatea de a extinde prezenta tarii noastre si la o serie de manifestari expozitionale din Asia sau America de Nord. În acest sens, CCT va analiza oportunitatile si va livra institutiei propuneri relevante, în ordinea importantei, astfel încât România sa poata participa la toate evenimentele de interes pentru promovarea sa", se mentioneaza în comunicat.

Tot în perspectiva anului viitor, tinând cont de succesul campaniilor outdoor din Milano, Paris si Varsovia, precum si de actiunea desfasurata în colaborare cu producatorul Charlie Ottley, pe postul de televiziune BBC, ministrul Ștefan-Radu Oprea a subliniat importanta valorificarii prezentei României la manifestarile expozitionale si prin intermediul unor astfel de initiative, care sa întareasca identitatea de brand si sa stârneasca curiozitatea potentialilor vizitatori. Mai mult, dialogul a vizat si ideea ca MEAT, împreuna cu partenerii privati din industrie, sa organizeze, în 2024, un târg de turism pe piata interna, la Bucuresti, care sa reuneasca participanti dornici sa promoveze destinatiile locale.

Printre alte teme de interes, se afla si Strategia Nationala a României pentru Dezvoltarea Turismului. Astfel, în cadrul dialogului, a fost evidentiata necesitatea integrarii si armonizarii propunerilor formulate de catre reprezentantii mediului privat, astfel încât documentul programatic national sa corespunda nevoilor reale ale industriei de profil. Ulterior, asa cum a precizat ministrul Ștefan-Radu Oprea, va fi conturata o strategie complementara, dedicata activitatilor de marketing, astfel încât destinatia noastra sa poata fi promovata în mod eficient, atât intern, cât si pe pietele internationale.

Pe agenda sedintei, s-a aflat si initiativa MEAT de a interzice promovarea structurilor de cazare neclasificate pe platformele online care ofera servicii de intermediere între turisti si proprietarii care își închiriaza locuintele pe termen scurt, în regim hotelier. Initiativa tine cont de prevederile regulamentului 2022/0358 al Comisiei Europene, aflat în curs de aprobare.

"În acest sens, membrii CCT au formulat o serie de propuneri, care vor fi integrate si armonizate în proiectul de act normativ, care în scurt timp va fi publicat, spre consultare publica, pe site-ul institutional", subliniaza sursa citata.

Totodata, în cadrul reuniunii a fost agreată crearea unui grup de lucru dedicat înființării și operationalizării Organizației de Management al Destinației, la nivel național.

De asemenea, cu această ocazie a fost realizată și o scurtă prezentare a programului "România Atractivă", coordonat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE), prin intermediul căruia va fi dezvoltată o platformă online, dedicată promovării celor 12 rute cultural-turistice, regăsite în Planul Național de Redresare și Reziliență. În context, invitații din partea MIPE, prezenți la întâlnire, au explicat că următorii pași pentru definitivarea proiectului sunt reprezentati de crearea unei identități vizuale pentru acesta, precum și de stabilirea conținutului specific.

Consiliul Consultativ al Turismului este organism de consultanță înființat în conformitate cu prevederile Ordinului 681/2023, cu modificările și completările ulterioare.