

CE investigheaza cartelul din domeniul bateriilor pentru demarare auto

Comisia Europeana a informat producatorii de baterii pentru demarare auto Banner, Clarios (fosta JC Autobatterie), Exide, FET (si predecesoarea sa, Elettra) si Rombat, precum si organismul profesional Eurobat si furnizorul sau de servicii, Kellen, cu privire la opinia sa preliminara potrivit careia au incalcat normele antitrust ale UE prin coluziunea ce a avut drept scop cresterea preturilor bateriilor pentru demarare auto vandute producatorilor de automobile din Spatiul Economic European ("SEE"), se arata intr-un comunicat al Executivului comunitar.

Bateriile pentru demarare auto furnizeaza curent electric demarorului, care porneste motorul in automobilele cu motoare cu combustie traditionale. De asemenea, acestea furnizeaza energie electrica echipamentelor electrice ale automobilelor.

Comisia este preocupata de faptul ca, între 2004 si 2017, cei cinci producatori de baterii pentru demarare au creat, publicat si convenit sa utilizeze noi indici in negocierile lor privind preturile cu producatorii de automobile (asa-numitul "sistem de prime Eurobat"). Scopul acestui presupus comportament a fost de a fixa un element important al pretului final al bateriilor.

De asemenea, Comisia este preocupata de faptul ca Eurobat si furnizorul sau de servicii, Kellen, aveau cunostinta de presupusul comportament si au contribuit in mod activ la acesta, ajutând producatorii de baterii sa creeze si sa aplice sistemul de prime Eurobat.

Presupusul comportament se refera la bateriile pentru demarare auto vandute producatorilor de automobile din SEE pentru a fi utilizate: in automobilele noi si ca piese de schimb (dar numai daca erau vandute prin intermediul retelei de servicii de reparatori autorizati ai producatorilor de automobile respectivi).

În cazul în care opinia preliminară a Comisiei este confirmată, acest comportament ar încălca articolul 101 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ("TFUE") și articolul 53 din Acordul privind SEE, care interzic cartelurile și alte practici comerciale restrictive. Aceasta interdicție include comportamentul anticoncurențial al asociațiilor de întreprinderi.

Comunicarea privind obiecțiunile reprezintă o etapă oficială a investigațiilor efectuate de Comisie în cazurile în care suspectează încălcări ale normelor antitrust ale UE. Comisia informează în scris partile interesate cu privire la obiecțiunile formulate împotriva lor. Partile interesate pot apoi examina documentele din dosarul întocmit de Comisie cu privire la investigație, pot formula în scris un răspuns și pot solicita o audiere pentru a-și prezenta punctul de vedere referitor la cazul respectiv în fața reprezentanților Comisiei și ai autorităților naționale de concurență.

În cazul în care Comisia concluzionează, după exercitarea de către parti a dreptului la apărare, că există suficiente dovezi ale unei încălcări, poate adopta o decizie de interzicere a comportamentului și de aplicare a unei amenzi de până la 10 % din cifra de afaceri mondială anuală a societății în cauză.

Nu este prevăzut niciun termen în legislație în care Comisia trebuie să finalizeze investigațiile antitrust în cazurile de practici anticoncurențiale. Durata unei investigații antitrust depinde de o serie de factori, printre care se numără complexitatea cazului, măsura în care societățile în cauză cooperează cu Comisia și exercitarea dreptului la apărare.

Comisia a efectuat o serie de investigații importante cu privire la cartelurile din sectorul autovehiculelor. Comisia a amendat deja furnizorii de rulmenți auto, de fascicule de cabluri electrice pentru automobile, de spuma flexibilă

folosita (printre altele) la scaunele auto, de încălzitoare stationare pentru automobile si camioane, de alternatoare si demaroare, de sisteme de climatizare si de racire a motorului, de sisteme de iluminat, de sisteme de siguranta a ocupantilor pentru anumiti producatori de autoturisme japonezi si europeni si de sisteme de frânare si bujii. De asemenea, Comisia a amendat producatorii de automobile cu 875 de milioane EUR pentru restrângerea concurenței în domeniul sistemelor de curatare a emisiilor pentru autoturismele diesel noi.