

Continental analizeaza vânzari de active si noi reduceri de costuri pentru a relansa divizia automotivă

Producatorul german de componente auto si anvelope Continental AG analizeaza vânzari de active si reduceri suplimentare de costuri pentru a proteja recompensele acordate investitorilor si a relansa divizia automotivă, care în ultimii ani a ramas în urma rivalilor, transmite Bloomberg.

Continental, companie care este prezenta si în România, a anuntat luni ca intentioneaza sa se separe de divizia de "user experience", care produce display-uri pentru interiorul automobilelor, pentru a o pregati de o potentiala vânzare, schimbare de proprietar sau oferta publica initiala. De asemenea, Continental îsi va reduce cheltuielile pentru cercetare si dezvoltare, a anuntat luni grupul german la o întâlnire cu investitorii, organizata la Hanovra.

Toate aceste initiative vor ajuta divizia automotivă "sa devina mai buna, rapida si mai agila", a declarat directorul financiar de la Continental, Katja Garcia Vila.

Continental, companie a carei valoare de piata a scazut cu aproape 40% în ultimii cinci ani, se numara printre gigantii industriali germani care au fost afectati de tranzitia la o economie mai curata. Tranzitia este una deosebit de dificila pentru sectorul auto german, care a crescut gratie productiei unor automobile de calitate, echipate cu motoare cu combustie, si care beneficia de sute de producatori locali de componente. Odata cu tranzitia la automobilele pe baterie, avansul industriei auto germane se evaporă.

La reuniunea de luni cu investitorii, Continental a anuntat ca intentioneaza sa ajunga la vânzari cuprinse între 51 si 56 de miliarde de euro în urmatorii trei-cinci ani, de la 39,4 miliarde de euro anul trecut. Divizia automotivă ar urma sa asigure jumatate din cifra de afaceri totala. De asemenea, Continental a majorat planurile privind procentul din profit alocat pentru plata dividendelor pâna la 40% din profitul net, de la 30% anterior.

Pe lângă separarea de divizia de "user experience", grupul german a informat ca analizeaza si alte active din domeniul automotivă care genereaza vânzari de aproximativ 1,4 miliarde de euro, ceea ce înseamna ca aproximativ un sfert din întreaga divizie automotivă este sub revizuire.

Continental a anuntat anterior eliminarea mai multor mii de posturi pentru a reduce cheltuielile cu aproximativ 400 milioane de euro pe an, începând din 2025. Masurile suplimentare anuntate luni includ diminuarea numarului de facilitati de cercetare ale grupului, care în prezent se situeaza la 82, pentru a reduce cheltuielile cu cercetare&dezvoltarea pâna la 11% din vânzari peste doi-trei ani si la mai putin de 10% din vânzari în trei-cinci ani, de la un nivel de 12% prognozat pentru acest an.

Însa, orice modificare strategica de directie la Continental va avea nevoie de sprijinul actionarului majoritar, familia Schaeffler, care în prezent îsi revizuieste imperiul din industria auto. Clanul care controleaza Continental si Schaeffler AG încearca acum sa preia cealalta jumatate din actiunile Vitesco Technologies Group AG pe care nu le detine, într-o tranzactie de 3,8 miliarde de euro.

Grupul Continental are aproximativ 200.000 de angajati în 57 de tari din întreaga lume, dintre care 59.000 în Germania.

Toate cele 5 divizii Continental sunt reprezentate în România. Continental detine sapte unitati de productie si patru centre de inginerie în Timisoara, Sibiu, Carei, Nadab, Brasov si Iasi.