

## CloudCart deschide o noua runda de investiții pentru obținerea a 10 mil. Eur pâna în T4 2024

**CloudCart, platforma profesionala pentru crearea de magazine online, țintește atragerea a 10 milioane de euro, într-o noua runda de finanțare Serie A, pâna în trimestrul al patrulea al anului 2024. Având previziuni financiare stabile, compania estimeaza o cifra de afaceri ce depășește 25 de milioane de euro în următorii patru ani, capitalizând pe modelul sau de afaceri scalabil și soluțiile inovatoare de inteligența artificială.**

În ultimii trei ani, CloudCart a atras investiții de peste 2 milioane de euro de la New Vision 3 (NV3), Sportal Media Group, ITA Group Bulgaria și Elevator Ventures, accelerându-și dezvoltarea. Noua runda de atragere de capital demareaza astazi prin intermediul platformei europene de finanțare SeedBlink. Parțile interesate pot participa cu o investiție minima de 2500 de euro, primind acțiuni în CloudCart. Compania este evaluata la 14 milioane de euro în aceasta runda (înainte de investiții).

"Aceasta runda de investiții este mult mai mult decât o simpla participare financiara, reprezinta un parteneriat strategic care va modela viitorul comerțului electronic. Investiția dvs. nu reprezinta doar sprijinul oferit dezvoltarii CloudCart, ci deschide și calea catre inovații care transforma modul în care comercianții și consumatorii interacționeaza", a spus **Nikolay Iliev, CEO CloudCart**.

Strategia companiei de atragere a noilor clienți include un ecosistem unic de servicii profesionale, care vizeaza proprietarii de magazine online și nevoile acestora din diverse arii. O parte dintre obiectivele stabilite în noua runda de investiții sunt stabilirea și menținerea parteneriatelor strategice din fiecare piața și îmbunătățirea continua a produsului. CloudIO, noul instrument AI, este cea mai recenta dovada a puterii tehnologiei și a modului în care CloudCart ridica antreprenoriatul la un alt nivel. Rezultatul se reflecta în costuri de pâna la 5 ori mai mici pentru descrierile produselor, respectiv optimizare SEO de pâna la 5 ori mai rapida. În plus, CloudIO economisește peste 90% din timpul necesar pentru descrierile produselor, pentru fiecare comerciant.

Intrarea pe noi piețe reprezinta, de asemenea, un obiectiv principal pentru CloudCart. Compania activeaza în prezent pe șapte piețe regionale, având o prezența consolidata în țari precum Bulgaria, Grecia și România, iar intrarea în potențialul vast al comerțului electronic pe piața din Germania, cea mai mare economie a Europei, este urmatorul mare pas în dezvoltarea CloudCart. Totodata, compania are în vedere și piețe unde domeniul eCommerce este mai puțin dezvoltat și concurența mai scazuta, cum ar fi Serbia, Albania, Macedonia, Bosnia și Herțegovina, Croația.

### Despre CloudCart

CloudCart este o platforma inovatoare care ofera eCommerce-as-a-service, permițând celor peste 1600 de comercianți online sa foloseasca instrumentele puternice de eCommerce și marketing dezvoltate de companie. Acest lucru le permite sa realizeze mai multe vânzari și sa creasca satisfacția clienților. CloudCart ofera soluții unice pentru a ușura activitatea comercianților sai, cum ar fi instrumente AI, acces la Analytics în cadrul platformei, un proces inovator de plata, instrumente de marketing, diverse opțiuni de reducere și promovare, automatizari și integrari cu sute de plăți, livrare, management al afacerii soluții și multe altele.