

---

Aproximativ 10 milioane de aplicari pe piata muncii, de la începutul anului (platforma de recrutare)

**Interesul candidatilor pentru angajare sau pentru schimbarea jobului a crescut anul acesta, în condițiile în care, din ianuarie și până în prezent, au fost înregistrate 10 milioane de aplicari, cu aproximativ 5% mai mult decât în 2022, sustin reprezentantii platformei de recrutare eJobs România.**

Pe de alta parte, un record pozitiv a fost înregistrat de joburile remote, aflate la maximum ultimilor ani, în termeni de aplicari.

Potrivit sursei citate, eforturile depuse de candidati au ramas constante pe tot parcursul anului, inclusiv în lunile de vara și la final de an, perioade în care, în general, procesul de aplicare cunoaste un ritm mai lent.

"Spre deosebire de anul trecut, când mai degraba piata a fost cu ochii pe candidati, anul acesta, candidatii au stat cu ochii foarte aproape de piata. Nu doar ca au aplicat mai mult cei care aveau deja un cont pe platforma, dar am vazut și o crestere de aproape 10% a numarului de candidati noi. Foarte probabil ca și anul viitor sa asistam la acelasi fenomen, în contextul în care cel mai recent sondaj pe care l-am derulat releva faptul ca 56% dintre respondenti au în plan o schimbare de job în 2024", a afirmat Roxana Draghici, Head of Sales în cadrul eJobs România.

Cu 3,8 milioane de aplicari, candidatii din segmentul de vârsta 25-35 de ani au fost cei mai activi în cautarea unui job. Totodata, tinerii cu vârsta cuprinsa între 18 și 24 de ani au cumulat aproape 3 milioane de aplicari, iar 1,9 milioane au venit din categoria 36 - 45 de ani.

În schimb, candidatii care au mai mult de 45 de ani ramân o parte relativ timida și cu cel mai ridicat nivel de reticenta când vine vorba de schimbarea jobului. Acestia au înregistrat 1,1 milioane de aplicari. Potrivit reprezentantilor eJobs România, mai puțin de 100.000 de aplicari apartin celor care au maximum 18 ani.

"Pentru primele trei categorii, vedem nu doar o crestere a numarului de candidati noi și de candidati care s-au reactivat după un 2022 mai linistit, ci și un numar mai mare de aplicari/candidat. Cei mai multi vizeaza joburile entry - level, care cer o experienta de maximum doi ani și, foarte aproape de acestea, se afla pozitiile mid-level (2 - 5 ani de experienta). De altfel, în 2023, și oferta de joburi tot de pozitiile entry și mid a fost dominata. Anul acesta a venit, însa, cu relativ putine miscari din zona de management. Au fost candidatii cei mai stabili și mai greu de convinsi sa faca o schimbare de cariera - pentru anunturile care cautau manageri au fost înregistrate puțin peste 800.000 de aplicari", a explicat Roxana Draghici.

Domeniile care au atras cele mai multe aplicari au fost retail (3,1 milioane), servicii (1,3 milioane), call - center/BPO (1,3 milioane), IT/telecom (1,1 milioane) și financiar - bancar (1 milion). De cealalta parte, domeniile pentru care candidatii au manifestat cel mai scazut interes au fost real estate, industria textila, educatie/training, farma, asigurari și arte/entertainment.

Un alt element de specificitate pentru acest an a constat în faptul ca a fost marcat un nivel record de aplicari pentru joburile remote. 14,4% din totalul aplicarilor a mers catre acestea, respectiv 1,5 milioane de aplicari comparativ cu 1,2 milioane în 2022.

"Și pentru locurile de munca din strainatate a fost atins un record, însa, în acest caz vorbim despre cel mai mic numar de aplicari din ultimii ani - aproape 160.000", a mai spus Roxana Draghici.

În acest moment, pe eJobs.ro, cea mai mare platforma de recrutare din România, sunt disponibile peste 22.000 de locuri de munca.

Lansata în 1999, eJobs este parte a grupului Ringier AG, compania internațională de media localizată în Zurich, Elveția.