

Nichita (APBR): Costul de gestionare a ambalajelor SGR nu va creste pretul final al produselor

Costul de gestionare a ambalajelor cu sigla SGR nu va creste pretul final al produselor, a declarat, miercuri, presedintele Asociatiei Producatorilor de Bauturi Racoritoare pentru Sustenabilitate (APBR), Alice Nichita, la o conferinta de specialitate.

"Unul dintre veniturile sistemului este valoarea materialului pe care îl va obtine prin vânzarea la reciclator. Prin colectarea prin Sistemul de Garantie-Returnare se asigura aceasta necontaminare si o puritate, de fapt, a ambalajului, care va ajunge la reciclare, calitatea materialului reciclat fiind mult mai buna decât a materialul pe care îl avem acum colectat si sortat în statiile de sortare. E foarte important de înteles faptul ca ambalajele si costul de gestionare a ambalajelor nu va creste pretul final al produselor. As vrea sa subliniez asta si sa o spun raspicat. Tocmai de aceea avem si obligatia de a stipula garantia separat cu eticheta produsului la raft, tocmai pentru ca garantia, cum îi spune si numele, va fi recuperata odata ce te întorci si returnezi ambalajul. Deci, partea de cost al produsului nu va fi influentata de Sistemul de Garantie-Returnare. Asta nu înseamna ca nu vedem, în ultimii doi ani, o crestere accentuata si foarte rapida a materiilor prime, a costurilor la energie, a inflatiei. Toate acestea sunt elemente care influenteaza costul final al produsului, dar as vrea sa întelegem si oarecum sa separam acesti factori care influenteaza costul final al produsului de Sistemul Garantie-Returnare (...)", a spus Nichita.

Conform specialistei, unul dintre obiectivele industriei este de a reîntoarce materia reciclata cât mai mult în ambalaje puse ulterior pe piata.

"Înca de la începutul acestei initiative, a fost o munca pe parcursul mai multor ani, munca ce a presupus investitii din timp, energie si resurse de multiple feluri. În primul rând trebuie sa se înțeleaga care sunt avantajele sistemului, pentru ca as vrea sa pornim totusi de la obiectivul final si obiectivul este de a colecta cât mai mult din ambalaje puse pe piata, având în vedere responsabilitatea pe care noi, producatorii, o avem. Pe de alta parte, avem nevoie în România de acces la materie prima reciclata de calitate la noi în tara. Unul dintre obiectivele industriei, si nu e doar cel impus prin lege, este de a reîntoarce din aceasta materie reciclata cât mai mult în ambalaje pe care le punem ulterior pe piata, tocmai pentru a a eficientiza si a face ambalajele mult mai sustenabile. Toate aceste obiective vin cu implicatii financiare, costuri si investitii semnificative pe care industria si le-a asumat în momentul în care am ales sa pornim pe acest drum, de constructie pentru Sistemul de Garantie-Returnare", a adaugat ea.

SGR a fost implementat în România începând cu data de 30 noiembrie 2023, moment din care românii vor plati o garantie de 50 de bani când vor cumpara o bautura îmbuteliata (apa, bauturi racoritoare, bere, cidru, vin, bauturi spirtoase) de la un comerciant. Ulterior, dupa golirea ambalajului, consumatorul va trebui sa îl aduca într-unul dintre punctele de returnare organizate de comercianti si va primi înapoi, pe loc, valoarea garantiei platite initial, fara a fi conditionat de prezentarea bonului fiscal.

RetuRO Sistem Garantie Returnare este o companie care functioneaza pe principiul "not for profit", ceea ce înseamna ca eventualul profit realizat în urma colectarii de ambalaje de bauturi va fi reinvestit, exclusiv, în dezvoltarea SGR.

Compania a fost creata de un consortiu de trei actionari privati: Asociatia Berarii României pentru Mediu (30%), Asociatia Producatorilor de Bauturi Racoritoare pentru Sustenabilitate (30%) si Asociatia Retailerilor pentru Mediu (20%) si un actionar public, statul român, prin autoritatea centrala de mediu, Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor (20%).

Publicatia Green Report a organizat, miercuri, conferinta cu tema "Managementul deseurilor: SGR functional în România" în cadrul careia s-a discutat despre provocarile si oportunitatile aduse de implementarea Sistemului de Garantie-Returnare (SGR) în România, la doar câteva zile de la debutul din 30 noiembrie.