

Auchan si Intermarche vor sa faca achizitii în comun, inclusiv sa cumpere magazinele scoase la vânzare de lantul francez Casino

Auchan si Intermarche au anuntat ca discuta formarea unei aliante pentru a face achizitii în comun, la o saptamâna dupa ce au depus o oferta comuna pentru achizitionarea supermarketurilor si hipermarketurilor pe care vrea sa le vânda rivalul Casino, care se confrunta cu dificultati financiare, transmite Reuters.

Alianta pe termen lung va acoperi achizitionarea de produse alimentare de la brandurile nationale, precum si cumpararea de produse nealimentare, au informat într-un comunicat comun Auchan si Intermarche.

Casino anuntase saptamâna trecuta ca a primit "oferte preliminare indicative de la câteva companii" pentru un numar nespecificat de supermarketuri si hipermarketuri pe care le-a scos la vânzare.

Deja Intermarche a fost de acord în mai sa achizitioneze 61 de magazine de la Casino si are optiunea de a cumpara, în urmatorii trei ani, înca 72 de unitati.

Surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul au declarat marti pentru Reuters ca în acest stadiu "cei mai multi jucatori de pe piata de retail din Franta", inclusiv Leclerc, sunt interesati de magazinele Casino. Printre alti potentiali candidati pentru unitatile Casino se afla si grupul german Lidl.

Un membru al Board-ului Auchan, Serge Papin, declara saptamâna trecuta ca Auchan si Intermarche au depus o oferta comuna pentru toate magazinele pe care Casino le-a scos la vânzare pentru a obtine numerar.

Dupa finalizarea tranzactiei, Casino va avea vânzari de doar opt miliarde de euro, fata de 33,6 miliarde de euro în 2022, înjumatatindu-si cota de piata în Franta la aproximativ 3%, estimeaza analistul Nicolas Champ de la Barclays.