

Renault va investi 400 de milioane de euro în uzina din Turcia unde va produce și un nou SUV Duster

Grupul auto Renault a anunțat joi că va investi 400 de milioane de euro în uzina sa de la Bursa (Turcia), pe care vrea să o transforme într-un hub de export nu doar pentru Europa dar și pentru alte țări din lume, transmite Reuters.

Proprietarul Dacia a precizat că va produce patru noi modele la uzina din Turcia, inclusiv un nou SUV Duster low cost.

La nivel general, Renault își propune să taie cu până la 50% costurile cu producția automobilelor în următorii patru ani, prin utilizarea crescută a tehnologiilor digitale și AI. De acum și până în 2027, Renault vrea să scadă cu 30% costurile de producție per vehicul, în cazul vehiculelor cu combustie internă, și cu 50% pentru vehiculele electrice.

De asemenea, Renault vrea să scurteze durata de dezvoltare a vehiculelor de la trei până la doi ani.

Renault utilizează deja peste 300 de aplicații AI pentru a urmări componente auto și a îmbunătăți controlul calității și intenționează să crească acest număr până la 3.000 în 2025.

Renault Group se află în avangarda unei mobilități care se reinventează. Având o expertiză unică în domeniul electrificării și beneficiind de alianța sa cu Nissan și Mitsubishi Motors, Renault Group se bazează pe complementaritatea celor patru mărci ale sale - Renault, Dacia, Alpine și Mobilize - și propune clienților săi soluții de mobilitate durabile și inovatoare. Prezent în peste 130 de țări și având peste 111.000 de salariați, Grupul a vândut 2,1 milioane de vehicule în 2022.