

## Noua din zece copii români din Generatia Alpha vor sa devina propriul sef (studiu)

**Aproape 90% dintre copiii români din Generatia Alpha (cu vârste între 8 si 14 ani) vor sa devina propriul sef sau sa dezvolte o mica afacere proprie în paralel cu ocupatia principala si doar 6% își doresc sa lucreze pentru un angajator, reiese din rezultatele unui studiu realizat de Visa.**

Potrivit sursei citate, 78% dintre respondenti au câștigat bani pe cont propriu în ultimul an, iar aproape doua treimi dintre acestia (61%) au folosit tehnologia pentru a obtine aceste venituri.

De asemenea, un respondent din trei aparținând generatiei Alpha (29%) crede ca Inteligenta Artificiala (AI) si Machine learning vor fi parte integranta a viitoarelor lor locuri de munca, iar aproape la fel de multi se asteapta sa foloseasca realitatea virtuala sau augmentata (27%).

Studiul de specialitate, publicat vineri, arata ca rețelele sociale (50%) sunt cea mai comuna tehnologie utilizata pentru a face bani, urmate de platformele de streaming online (24%), design software (14%), programare si AI (11%, fiecare).

De asemenea, aproape o treime (29%) dintre copii prefera sa plateasca pentru cumparaturi fie cu un card fizic, fie cu portofelul mobil. Mai mult, copiii români au una dintre cele mai accentuate preferinte pentru utilizarea portofelelor mobile din regiune (10%), alaturi de Cehia (11%) si Slovacia (11%).

Întrebatii cu privire la asteptarile legate de viitorul loc de munca, peste o treime (37%) dintre respondenti din România cred ca vor folosi rețelele sociale, iar un procent similar (34%) cred ca vor folosi tehnologii de comunicare, precum e-mail sau video-conferinte.

Totodata, trei din patru copiii învata despre cum pot câștiga bani din familie (73%), apoi de la creatorii de continut (37%), de la profesori (25%) si de la prieteni (23%).

Când vine vorba despre sursele de inspiratie ale copiilor, imaginatia se situeaza pe primul loc (50%), depasind rețelele sociale si creatorii de continut (45%), jocurile online (43%) sau discutiile cu prietenii (42%). De altfel, România este tara cu cel mai mare procent de copii care își gasesc inspiratia citind (35%) si cel mai mic procent de respondenti care se inspira de pe platforme sociale si conturile creatorilor de continut.

"Viitoarea generatie are o viziune clara asupra modului în care tehnologii precum inteligenta artificiala vor modela viitorul. În ceea ce priveste inovatiile care le-ar putea usura viata de adult, printre raspunsurile date de generatia Alpha s-au numarat roboti si masini care îndeplinesc sarcini zilnice precum curatenie sau gatit, dispozitive medicale avansate de diagnostic si tratare a bolilor, jucarii inteligente, tehnologii avansate de învățare sau dispozitive si tehnologii care sa permita teleportarea si calatoria în timp", se mentioneaza în concluziile cercetarii.

Studiul comandat de Visa a fost realizat de Opinium Research pe un esantion de 500 de copii din România, cu vârste cuprinse între 8 si 14 ani. Cercetarea a avut loc în perioada 15 - 22 august 2023, iar datele au fost colectate pe baza unui chestionar online.

Visa este lider mondial în domeniul platilor digitale si faciliteaza tranzactii de plata între consumatori, comercianti, institutii financiare si entitati guvernamentale din peste 200 de tari si teritorii.