

Cargus lanseaza prima platforma de e-Commerce pentru servicii de livrare din România, dedicata antreprenorilor și persoanelor fizice cu trimiteri recurente

Sușinator activ al experiențelor digitale de interacțiune ale expeditorilor și destinatarilor, Cargus lanseaza, în premiera, prima platforma de tip e-Commerce de pe piața de curierat din România – SIGN & GO. Soluția 100% digitala le permite companiilor de tip PFA, micro și IMM, dar și persoanelor fizice cu expedieri recurente, sa achiziționeze simplu și rapid cel mai bun pachet de servicii de livrare potrivit nevoilor lor de curierat și sa acceseze, astfel, întregul ecosistem de curierat Cargus, indiferent de volumul lunar de colete.

“Viteza de creștere și diversificarea comerțului online din România determina o serie de schimbări importante în așteptările și nevoile antreprenorilor, dar și ale persoanelor fizice care folosesc serviciile de expediere în mod frecvent. Am înțeles ca este necesar sa facem un pas suplimentar, de aceea am investit consistent în ultimii ani în digitalizarea accelerata a serviciilor noastre, care sa ofere clienților o experiența simplificata, automatizata și eficienta. Pe scurt, o experiența mult mai buna. Platforma de tip e-Commerce SIGN & GO, o premiera în curieratul din România, reprezinta o garanție a modului rapid și eficient în care se desfașoara interacțiunea cu noi. Totul se poate întâmpla online: de la identificarea serviciilor compatibile profilului de client, contractarea online, accesarea contului de client, gestionarea expedierilor – trimitere, modificare, redirecționare, și până la urmarirea coletelor și plata acestora.”, spune **Andreea Radu**, *director de marketing Cargus*.

De asemenea, platforma e-Commerce raspunde nevoii de automatizare și eficientizare specifice acestor segmente și completeaza portofoliul de soluții digitale dezvoltate de Cargus, pentru destinatari si expeditori ocazionali, precum Cargus Mobile App, aplicație care a depășit 1 milion de descarcari.

“Decizia de lansare a platformei de e-Commerce s-a bazat pe tendințe de piața care se vor consolida pe termen mediu și lung. Peste 60%% dintre entitățile de tip PFA, micro și IMM au expedieri recurente de până în 20 colete sau plicuri pe luna, conform datelor de piața existente. Mai mult, serviciile de curierat vor crește în importanța pentru persoanele fizice, datorita adopției tot mai ridicate a conceptelor de tip re-Commerce (pre-owned) și reversed logistics (retur), dar și de creșterea propriu-zisa a acestui segment - estimările arata ca numarul persoanelor fizice va crește în urmatorii ani de la aproximativ 6 milioane la peste 8.5 milioane de utilizatori. Ambele categorii au nevoie de costuri adaptate recurentei, dar și de automatizare și eficiența.”, precizeaza **Andreea Radu**.

Printre cele mai importante beneficii ale platformei SIGN & GO se numara accesul instant, înrolarea rapida, flexibilitatea și controlul asupra expedierilor.

Antreprenorii și persoanele fizice pot alege 100% digital pachetul de servicii de curierat dorit, personalizat și adaptat nevoilor lor, pot semna contractul în maxim 5 minute, simplu și rapid. Astfel, clienții pot accesa aproape instant contul lor de expeditor și universul de soluții Cargus, având posibilitatea de a modifica nevoile de expediere în timp real, în funcție de dezvoltarea afacerii și de nevoile consumatorilor.

Mai mult, platforma elimina procesele de negociere și cele administrative, economisind astfel timp și punând la dispoziția clienților pachete de curierat cu tarife reduse cu până la 50% față de prețurile de lista.