

Industria autohtona de transport marfuri poate creste cu circa 40% daca România ar ajunge la 2.000 km de autostrada(analiza)

Industria româneasca de transport marfuri ar putea creste cu aproximativ 40%, iar exporturile cu 10% daca România va avea 2.000 de km de autostrada, la finele acestui deceniu, arata o analiza de specialitate, publicata joi.

"Schimburile comerciale ale României cu celelalte state europene sunt pe o tendinta ascendenta, însa la aceasta crestere organica vom putea sa mai adaugam înca 38% doar datorita retelei de autostrazi. Este un capitol la care România a suferit mult timp, iar daca la finalul acestui deceniu vom avea dati în trafic toti cei 2.000 km, atunci vom putea realiza cât de mult ne-a lipsit aceasta infrastructura. Autostrazile cresc viteza si capacitatea de transport, scad timpii de tranzit si implicit emisiile CO2, ne ajuta sa acoperim mai rapid toate zonele din tara, astfel ca unele regiuni, precum Moldova, vor avea acces la investitii majore si dezvoltare", a declarat Sergiu Iordache, managing director în cadrul DSV Road.

De asemenea, un efect important al extinderii autostrazilor va fi asupra exportului de marfuri, care ar putea cunoaste o crestere accelerata, în conditiile în care printre cele mai importante destinatii pentru transporturile rutiere de marfuri ale României sunt: Germania, Italia, Polonia, Slovacia, Republica Ceha si Ungaria.

Potrivit analizei DSV Road, printre principalele avantaje identificate în privinta impactului autostrazilor asupra sectorului de transporturi de marfuri, se afla: cresterea vitezei de transportare, de la circa 50km/h în prezent, la 80 km/h; cresterea exporturilor si importurilor cu 10%; cresterea capacitatii de transport pentru un tir, cu cel putin 20%; impactul asupra cresterii economice prin transporturi mai eficiente datorita volumelor mai mari; acoperirea mai rapida a unor zone cu potential de crestere, precum Republica Moldova; reducerea emisiilor de CO2 si încadrarea în obiectivele ESG pentru companii; precizie crescuta în timpul de tranzit al marfurilor, ceea ce va facilita si mai mult dezvoltarea solutiilor de urmarire a marfurilor în timp real.

"Acesti factori pot fi îmbunatatiti si mai mult când România va accede la Spatiul Schengen. Iar necesitatea unei retele feroviare bine puse la punct este, de asemenea, un capitol care ar putea ajuta foarte mult transporturile. Accesul facil la piata comunitara este poate cel mai mare beneficiu economic pe care îl poate avea România ca membru UE. Însa, pentru a ne bucura pe deplin de acest beneficiu, este important ca infrastructura sa ramâna un proiect de tara în anii ce vor urma", puncteaza Mihai Teodorescu, country general manager Road România si Sustainability Ambassador în cadrul DSV Road.

În acelasi timp, reprezentantii companiei estimeaza ca aderarea la Spatiul Schengen ar putea aduce economii de 30% la fiecare transport care trece granita, în conditiile în care, în prezent, pierderile sunt estimate la circa 2,4 miliarde de euro/an, dupa cum arata datele Uniunii Nationale a Transportatorilor Rutieri din România (UNTRR).

Printre cele mai solicitate tipuri de transport pe piata din România sunt cele de grupaj, unde DSV Road a înregistrat o crestere de 30% în prima parte a anului, si intermodal, cu un avans de 50%. Transportul de tip intermodal, care presupune o componenta importanta de transport feroviar, ajuta la reducerea emisiilor CO2 chiar si cu 70%, sustin specialistii.

DSV Road este unul dintre cei mai mari transportatori din România si Europa, care ofera servicii complete de transport - regim grupaj, încarcare partiala (less than truckload) si încarcare completa (full truck load), dar si servicii de transport pe baza de combustibil bio.

Compania este una dintre entitatile juridice ale grupul DSV, prezent în România din anul 1994, alaturi de DSV

Solutions si DSV Air&Sea. Parte din grupul danez DSV Global Transport & Logistics, DSV are activitate în 13 orase din România.