

Bestjobs: Mai mult de jumătate dintre angajați planuiesc o schimbare în cariera pentru începutul anului 2024, motivați de nevoia unei creșteri salariale

Anul 2023 este aproape de final, iar mai mult de 40% dintre angajați spun ca a fost mai bun decât 2022, arata un sondaj realizat de platforma de recrutare online bestjobs. Cu toate acestea, 43% dintre angajați și-au cautat un job nou în 2023, alți 24% s-au confruntat cu epuizarea pe plan profesional (burnout), 15% au muncit pentru a obține o promovare la actualul loc de munca și tot atâția s-au straduit sa-și creasca veniturile pentru a face față mai bine scumpirilor. Pentru 2024, 52% intenționeaza sa-și schimbe jobul actual în prima jumătate a anului, în timp ce alți 27% rămân deschiși la aceasta posibilitate, dar nu au încă un plan concret.

Când vine vorba de reușite, peste 40% dintre respondenții sondajului bestjobs spun ca principala parte buna a anului 2023 a fost ca au obținut un echilibru între viața profesionala și cea personala. 15% se simt împliniți pentru ca au reușit sa-și creasca veniturile, 14% pentru ca au finalizat un proiect important și dificil, 12% pentru ca și-au schimbat jobul, iar 10% pentru ca au reușit sa-și pastreze jobul. Îmbunătățirea stării mentale a fost o realizare importanta pentru alți 12%.

Întrebați de salariul actual, 64% dintre angajați au declarat ca acesta este sub media pieței în cazul lor, ceea ce explica dorința atât de mare de a cauta un job mai bun în noul an. 21% considera ca sunt platiți la nivelul ofertelor din piața și doar 5% au declarat ca venitul lor depășește media pieței.

În ceea ce privește un nou job, angajații s-ar bucura ca viitorul angajator sa le oferte în primul rând oportunități de promovare (85%), stabilitatea locului de munca (63%) și un mediu de lucru sanatos (54%). Dintre beneficiile extra-salariale, cei mai mulți ar prefera sa aiba program flexibil (60%), cursuri și training-uri de specialitate (53%), posibilitatea de a lucra remote (38%) și mai multe zile de concediu (23%). Abonamentele la clinicile medicale private, asigurarea privata de sanatare, pensia privata facultativa rămân și ele în topul beneficiilor dorite.

„Anul 2023 a adus multe provocari pe plan profesional pentru mulți dintre angajați, iar recordurile în aplicari exprima cel mai bine acest lucru. Între scumpirile tot mai mari și volumul de munca, oamenii au ajuns sa-și doreasca un job mai bun, care sa le ofere și un echilibru sanatos între latura profesionala și cea personala. Acest echilibru se poate traduce și prin confort financiar, deci și-au cautat oferte salariale mai mari, dar și printr-un volum de munca mai mic, care sa le permita sa fie mai prezenți pentru activitățile personale. Pentru anul 2024, ne așteptam ca ritmul aplicarilor sa ramâna accelerat, în raport cu nevoile angajaților de creștere”, spune **Ana Vișian**, *Marketing Manager bestjobs*.

Angajații români se așteapta la cheltuieli mai mari în aceasta perioada și spera la o prima de Craciun care sa compenseze creșterea costurilor

Daca în anii trecuți, aproape 70% dintre respondenți alocu pentru cadouri un buget de pâna la 500 lei, acum doar 40% se așteapta sa se limiteze la aceasta suma. Scumpirile din ultimul timp i-au facut pe români sa ia în calcul bugete mai mari daca vor sa satisfaca aceleași nevoi de sezon. În acest sens, 20% alocu între 500 și 700 de lei, iar 22% au în plan sa cheltuiasca și pâna la 2.000 de lei. 18% totuși nu au de gând sa cumpere niciun cadou.

Pentru a combate efectele scumpirilor, 7 angajați din 10 spera sa primeasca o prima de la angajator cu ocazia acestui Craciun, arata sondajul bestjobs. Aproape 40% spun ca s-ar bucura la bani, 15% la tichete valorice cadou, 13% se așteapta sa primeasca produse specifice de sarbatori, 10% al 13-lea salariu, iar 7% zile libere suplimentare.

Chiar daca tradițiile de Craciun la birou sunt importante pentru aproape 70% dintre respondenți, mai puțin de

jumatate dintre angajatori mai organizeaza ceva cu aceasta ocazie. 24% fac petrecere tematica de Craciun, 32% organizeaza Secret Santa în echipa, 11% se strâng la birou pentru a face bradul împreuna, iar 6% se dedica unor acțiuni caritabile în care implica membrii echipelor.

Și anul acesta, cei mai mulți vor petrece Craciunul acasa, cu familia, prietenii sau partenerul/a. 10% vor merge la munte, 12% ies în oraș la petreceri organizate special, 7% petrec în afara țării, iar 4% muncesc în acea zi.

Sondajul bestjobs a fost realizat în perioada noiembrie - decembrie, pe un eșantion de 1.300 de utilizatori de internet.