

eJobs | 2023 pe piața muncii în cifre: 350.000 de joburi noi, 10,2 milioane de aplicari și 500.000 de candidați care au aplicat pentru cel puțin un job

2023 a fost anul în care pe piața muncii s-a simțit puternic dorința candidaților de a-și găsi un nou loc de munca, în timp ce, pentru angajatori, s-a instalat o temperare a eforturilor de a-și extinde echipele. Asta după ce, în 2022, a fost marcat un nivel record al numărului de joburi noi aparute în piața. Cu 350.000 de joburi postate de la începutul anului și până acum, piața se afla la -10% față de 2022. În schimb, numărul de aplicari este cu aproape 10% mai mare și a atins pragul de 10,2 milioane.

„A fost un an în care atât angajatorii, cât și candidații au fost foarte sensibili la toate semnalele care veneau din exterior, în special la cele de natura economica. Starea de incertitudine care a planat mai tot anul i-a făcut pe angajatori să recruteze mai cumpătat, iar pe candidați să fie permanent cu ochii pe piața, să aplice mai des sau chiar să determine candidați inactivi să se reactiveze. Dincolo de asta, a crescut cu 10% și numărul de candidați noi aparuiți în platforma. Cu alte cuvinte, vorbim de 260.000 de oameni care nu aveau cont până anul acesta și care au intrat pe radarul recrutorilor”, spune **Bogdan Badea**, CEO eJobs.

În total, 500.000 de români au aplicat pentru cel puțin un loc de munca din ianuarie și până acum. Cei mai mulți sunt din segmentele entry - level (0 – 2 ani de experiență) și mid - level (2 – 5 ani de experiență). Distribuția pe intervale de vârstă arată astfel: 3,9 milioane de aplicari vin din partea candidaților care au între 25 și 35 de ani, 3 milioane de aplicari sunt de la cei cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani, aproape 2 milioane de aplicari de la 36 - 45 de ani, 1,2 de la cei care au peste 45 de ani și 75.000 de aplicari de la candidații foarte tineri, care au mai puțin de 18 ani.

Retailul a continuat și anul acesta să fie domeniul cu cele mai multe aplicari atrase – peste 3,2 milioane. 1,3 milioane au mers către servicii și tot atâtea către joburile din call center / BPO. Domeniul IT / Telecom a primit 1,2 milioane de aplicari, iar angajatorii din financiar – bancar 1,1 milioane. Următoarele domenii în clasament au fost turism, transport / logistica, industria alimentară, advertising / marketing / PR și construcții.

„Mai mult decât oricând în ultimii patru ani, am văzut un interes ridicat pentru joburile remote. Din cele 10,2 milioane de aplicari, 1,5 au mers către joburile care pot fi făcute de acasă, asta deși angajatorii au fost mai reticenti în a oferi această opțiune decât în anii trecuți. Doar 20.000 de oportunități remote au existat în 2023. Era de așteptat ca angajatorii să dorească revenirea angajaților la birouri, însă a fost surprinzătoare pentru toată lumea dorința acestora din urmă de a lucra de acasă mai mult decât în 2021 sau în 2022”, explică Bogdan Badea.

Retailul este nu doar domeniul care a avut cele mai multe aplicari, ci și cele mai multe joburi noi, respectiv 90.000. Următorii cei mai activi angajatori au fost cei din sectorul serviciilor, urmași de cei din industria alimentară, turism, transport / logistica, producție, call - center / BPO, construcții și IT / Telecom. Aproximativ 40% dintre anunțurile de angajare postate în 2023 au avut salariul afișat.

Potrivit Salario, comparatorul salarial marca eJobs, care are o bază de 650.000 de salarii introduse de candidați, domeniile în care s-a câștigat cel mai bine anul acesta au fost IT, cu o medie de 6.500 de lei pe luna, cercetare – dezvoltare (6.000 de lei pe luna), petrol / gaze (5.000 de lei pe luna), construcții (5.000 de lei), audit / consultanță (4.900 de lei) și inginerie (4.800 de lei pe luna). Salariile reprezintă medii nete, la nivel național, pentru toate pozițiile și toate nivelurile de experiență din industria respectivă.